

Contenidos
Carlos Mario Restrepo
Eduardo Velandia
Jaime Nigrinis
Jannethe Osorio
Johanna Álvarez
Mónica Barrera
Néstor Sandoval
Paola Pachón
Rodrigo Bastidas
Rodrigo Beltrán
Sandra Carvajal
Sandra González

Edición y Corrección de Estilo Andrea Ricaurte Pineda

Diseño y Diagramación Eduardo Martínez Braind Publicidad

Fotografía Portada David Amado Pintor

Securitas Colombia S.A. Nov 2015



Carta de la Gerencia General

Apreciados Amigos.

Dirigirme a ustedes para presentarles un año más el Informe Anual de Sostenibilidad de Securitas es muy satisfactorio. Este Informe, que publicamos desde hace tres años, refleja nuestro compromiso con la información y de la misma forma vislumbra el aprendizaje y crecimiento en Responsabilidad Social que hemos tenido estos últimos años, lo cual es motivo de orgullo para nosotros.

La estrategia de Responsabilidad Social que tenemos en Securitas Colombia nos permite aprovechar al 100% la oportunidad que nos ofrece el mercado en el sector de Vigilancia y Seguridad Privada, de aportar conocimiento de seguridad a nuestros clientes y de esta manera proteger sus vidas, sus instalaciones y sus bienes.

Nuestra principal motivación social la encontramos a través del core business y así impactamos positivamente a la comunidad en retribución de lo que recibimos de ella.

Es y será nuestro objetivo hoy y siempre contribuir a la sociedad a través de la experticia que nos da nuestro negocio.

Transparencia con nuestros grupos de interés

Securitas Colombia es consciente del compromiso que tiene frente a sus diferentes grupos de interés y por ello trabaja en proyectos de Responsabilidad Social Corporativa en alianza con diferentes instituciones que apoyan la gestión y benefician a la comunidad.

Los proyectos de RSC de Securitas están enfocados en el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad primaria de interés que son nuestros colaboradores y sus familias, en su mayoría orientados a la adquisición de vivienda y el desarrollo educativo, además de la generación de ingresos y la inclusión laboral para población vulnerable: Madres cabeza de familia, personas con discapacidad física y habitantes de estratos 1 y 2.

De la misma forma Securitas Colombia trabaja en proyectos para la conservación del medio ambiente por medio del buen uso de los recursos naturales y además implementa programas medioambientales con el objetivo de contrarrestar el daño que podamos causar a la naturaleza por la gestión de nuestras operaciones.

Una de nuestras más sobresalientes iniciativas es el trabajo contra la corrupción promulgando un comportamiento ético por medio de nuestra Política Anticorrupción y nuestro Código de Valores y Ética. Además adquirimos un compromiso con el estado a través de la firma del PACTO DE TRANSPARENCIA, y a su vez capacitando y formado a nuestros grupos de interés en temas de Derechos Humanos.

Desde el año 2012 Securitas Colombia esta adherido al Pacto Global de las Naciones Unidas y suma esfuerzos uniéndose a dos plataformas como lo son (B4P) Business For Peace y Empoderamiento de las Mujeres.

Estar unidos a estas iniciativas nos ha permitido generar alianzas público privadas para la contratación de personas víctimas de la guerra como afectados de las minas antipersonal, desplazados, uniformados en proceso de retiroy familiares de los mismos. A su vez esta gestión nos ha motivado a realizar un trabajo de investigación con las mujeres que están implicadas en nuestra operación tales como: Esposas de empleados y mujeres empleadas de la compañía, contribuyendo así a la búsqueda de la paz del país por medio de la educación, el empleo y el mejoramiento de la calidad de vida

En cuanto a nuestro trabajo con otros grupos de interés podemos resaltar que en compañía de diferentes entidades que nos apoyan como el Pacto Global y Fenalco Solidario, venimos formando a nuestros proveedores en buenas prácticas corporativas, Responsabilidad Social y Derechos Humanos con el fin de alinearlos a nuestra Política Corporativa de RSC y sumar más empresas en la búsqueda de un verdadero desarrollo sostenible.

Desde Securitas Colombia consideramos muy importante ofrecer a los grupos de interés que se relacionan con nuestra Compañía información detallada de la evolución de los temas más relevantes, a través de nuestras políticas de sostenibilidad bajo los criterios de publicación estándares, como son GRI y el Pacto Global de Naciones Unidas.

Concluyo agradeciendo el apoyo, la colaboración y el diálogo permanente con nuestros grupos de interés, que con sus opiniones y sugerencias nos han ayudado a conformar, año tras año, una empresa más sostenible.

Muchas gracias

Sandra Carvajal Villamizar Coutry President Securitas Colombia



		\mathbf{c}	$F \sim$	'n	П	\neg	\frown
			/ J=	-	ш		
))		U)

Carta de la Gerencia General	3
Quienes Somos	5
Securitas en Colombia	6
Una Empresa Construida por Personas	7
Tu Amigo Securitas	14
Donde Estamos Ahora	17
El Camino a Seguir	18
Aspectos importantes año 2014	19
Cifras 2014	21
Consumos de Energía	22
Satisfacción de los Clientes	23
Iniciativas Externas Económicas Sociales y Ambientales	24
Proceso Para Determinar el Contenido de la Memoria	25
Proceso de Elaboración del Informe	28
RSC Para Securitas Colombia	29
Programas Transversales LATAM	30
Grupos de Interés	32
Participación de los Grupos de Interés	33
Código de Ética y Valores	34
Rotación General 2014	35
Tu Haces la Diferencia	36
Vigilancia Inclusiva	37
Impactos	39
Campaña 5S	40
Otros Eventos de RSC	41
Desafíos y Proyectos Productivos	42
Inauguración de Nuevas Instalaciones	44
Otras Actividades	45
Capacitación y Formación	46
Indicadores de Desempeño	48
Selección y Desarrollo	50
Promociones y Ascensos	51
Contexto Jurídico	52
Tablas de Indicadores	54



Quienes Somos

Securitas es líder global de conocimientos en materia de seguridad.

A partir de una amplia gama de servicios de vigilancia especializada, soluciones tecnológicas y de consultoría e investigaciones, personalizamos las ofertas que se adaptan a las necesidades individuales del cliente, con el fin de ofrecer las soluciones de seguridad más eficaces.

En todas partes, desde pequeños comercios hasta aeropuertos, nuestros empleados están marcando la diferencia.

Nos enfocamos en proveer soluciones de seguridad que se ajusten a las necesidades individuales de cada cliente.

El componente clave de éxito y la piedra angular de nuestra filosofía empresarial, es el conocimiento. Securitas tiene clientes en una variedad de sectores y segmentos.

Nuestros principales aportes en los servicios de seguridad son:

- Vigilancia Especializada.
- Diseño de Security Solutions.
- Servicio Mobile.
- Innovación y Tecnología.
- Consultoria e Investigaciones.

Empleamos a más de 320 000 personas en 53 países. En 2014, las ventas totales ascendieron a 70.217 millones de coronas suecas y los ingresos ascendieron a MSEK 3.505.

Securitas opera en América del Norte, Europa, América Latina, Oriente Medio, Asia y África. Organizamos nuestras operaciones en una estructura plana, descentralizada, con los siguientes segmentos geográficos de negocios:

- Servicios de Seguridad América del Norte.
- Servicios de Seguridad Iberoamérica.
- Servicios de Seguridad Europa.

Securitas cotiza en la Bolsa de Estocolmo, ahora NASDAQ OMX desde 1991.

Usted encontrará toda la información publicada acerca de inversores en la página web del Grupo Securitas. www.securitas.com



Securitas en Colombia

Securitas Colombia está presente por todo el largo y ancho territorio de nuestro pais, hacemos la diferencia ofreciendo soluciones de seguridad a nivel nacional y con oficinas en las principales ciudades.

Sede Principal Bogotá

Avenida Calle 26 # 92 - 32 Connecta

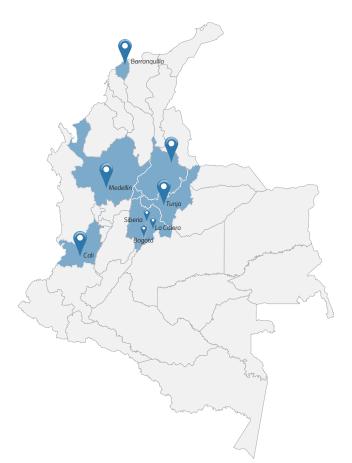
Teléfono: 57 1 7425301

Correo: Comunicaciones@securitas.com.co

Barranquilla

Calle 84 # 53 - 21 Piso 3

Teléfono: 57 5 3737134 - 314 4703330 Correo: gpinzon@securitas.com.co



Cali

Calle 23 D # 5 C Norte 64 San Vicente Piso 2

Teléfono: 57 2 4893188

Correo: aaltamirano@securitas.com.co

Medellín

Calle 33 Nro 66 B 153 Teléfono: 57 4 4486870

Correo: alara@securitas.com.co

La Calera

Kilometro 7 Vía Bogotá Vereda El Libano

Teléfono: 57 1 8608584

Correo: rpenaranda@securitas.com.co

Siberia

Autopista Medellín Kilometro 3,5

Via Siberia Local A20 Centro Empresarial

Metropolitano

Teléfono: 57 3213495552

Tunja

Calle 40 # 1 A Este 185 Santa Inés Of 513

Edificio Davinci

Teléfono: 57 320 8306878

Correo: hvelandia@securitas.com.co

Bucaramanga

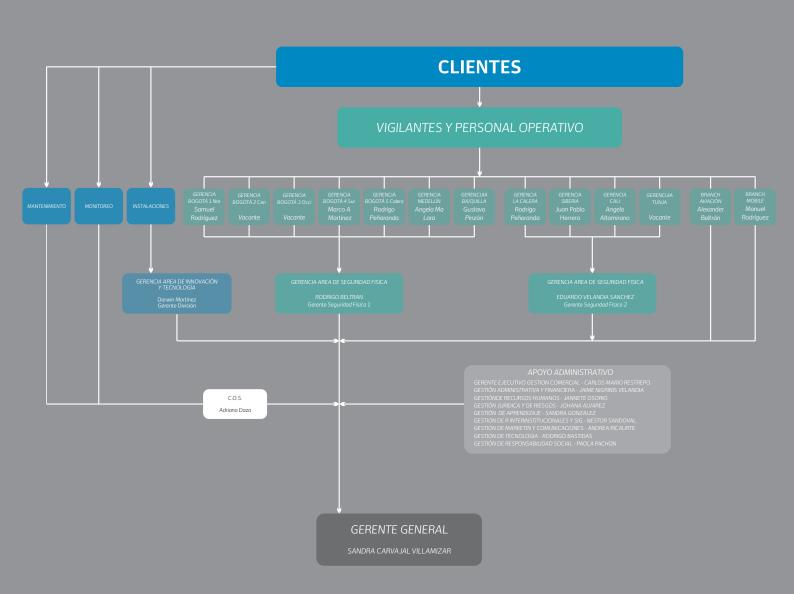
Carrera 28 # 40 - 59

Teléfono: 57 3108756144

Correo: mmartinez@securitas.com.co



Una Empresa Construida por Personas.





Gobierno Corporativo

Nuestra Política de Gobierno Corporativo esta basada en el Código de ética y Valores y la Política Anticorrupción.

El comité directivo consta de 14 miembros cabezas principales de la áreas de la compañía, esa dirigido por la Gerencia General y se cita con frecuencia regular para discutir temas relevantes que impacten los resultados de la organización y que requieran de consenso en la toma de decisiones por fuera de los protocolos. Consta de:

- 6 operativos y 8 administrativos
- 6 mujeres y 8 hombres

Inicios

El 28 de marzo de 1.968, fue constituida la compañía Seguridad Burns de Colombia S.A. El 04 de noviembre de 2010, la compañía cambia su razón social por Securitas Colombia S.A.

La sociedad anónima es una de las figuras más utilizadas en la constitución de empresas, y está conformada por un numero plural de socios que no puede se menor a cinco y su razón social debe estar seguida por la sigla S.A.



Indicadores

Securitas Colombia en números	2014	Variación
Ventas Netas	68.284.382	3,70%
Costos Operativos	57.500.531	0,70%
Salarios	50.967.405	2,80%
Proveedores	6.533.126	3,50%
Tributaciones fiscales	1.035.852	71,0%
Utilidad Neta	3.090.295	7,00%
Interes pagados	l4.185	-47,0%
Donaciones Beneficas	7.600	-47,0%
Valor Economico Retenido	9.736.214	

Entidades que se ven reflejadas en Estados Financieros:

- Casa Matriz
- Socios
- DIAN
- Proveedores vitales para la operacion
- Entidades deportivas receptoras de donaciones

Toma de decisiones respecto al impacto economico, ambiental y social, basado en la informacion suministrada por las areas de Apoyo: Gestion Humana, Responsabilidad Social, Logistica y Compras, Contabilidad, Information Technologies y operaciones.

El màximo organo de gobierno corporativo minimo una vez al mes analiza la informacion suministrada por las areas de apoyo, discutiendolas en comites de gerencia, los cuales son una reunion interdisciplinaria en la

cual cada area rinde su respectivo informe.

Gestion Humana: Rotacion de personal y Capacitacion colaboradores.

Responsabilidad Social: Bienestar y participacion de los colaboradores.

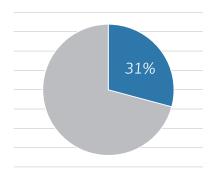
Logistica y Compras: Manejo y disposicion de residuos, cumplimiento de normas ambientales.

Contabilidad: Informacion Financiera de Ingresos, Costos y Gastos.

Information Technologies: Uso y disposicion de desechos hardware.

Operaciones: Bienestar y condiciones de trabajo trabajores operativos.

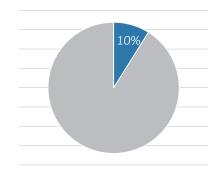
Incremento en inversiones en activos relacionados con el objeto social



Se aprecia un 31% de incremento en inversiones en activos relacionados con el objeto social, los cuales son en su gran mayoría (80%) compromisos comerciales con los clientes, con el fin de prestar el servicio con mejores calidades tácticas y técnicas, procurando eficiencia y eficacia.

Los impactos en las comunidades y las economías son en todo caso benéficas ya que nuestra empresa es un gran generador de empleo directo e indirecto en todas las zonas de influencia.

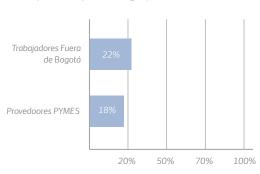
Gastos operativos relacionados con proveedores se realizan de manera "Local"



"Local" como el área geográfica en la cual desarrollamos nuestro objeto social.

"Lugares con operaciones significativas": Áreas geográficas en las cuales prestamos servicios que representen mas del 1% de nuestra facturación.

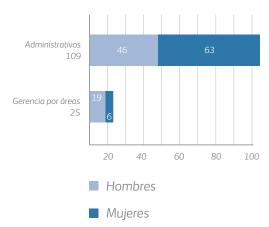
Principales impactos significativos



22% trabajadores fuera de Bogotá y D.C. Incentivando el trabajo Local.

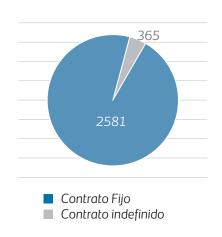
18% de nuestros proveedores son PYMES. Incentivamos el crecimiento empresarial.

Volumen de personal administrativo y gerencial

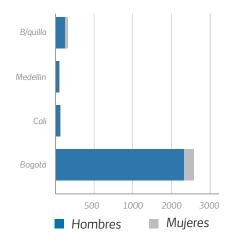


Número de empleados por contrato laboral





Número de empleados de acuerdo al genero



Todos los trabajadores de la empresa están por contrato directo.

De acuerdo a las políticas de contratación de

Securitas Colombia S.A no se tienen ningún

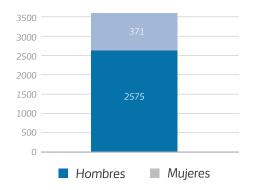
tipo de discriminación referente a sexo ,edad o algún tipo de discapacidad física cualquier

persona puede ocupar cargos directivos o

operativos siempre y cuando cumpla con las

competencias requeridas para el cargo que

solicite.



Los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales, se realiza por el Presidente de la división y la Junta Directiva las cuales se realizan de forma independiente y con una frecuencia semestral.



Las medidas adoptadas como consecuencia

Las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección, de acuerdo con los siguientes tipos de retribución son dirigida por medio de las siguiente áreas de la empresa:

- Retribución fija y retribución variable: retribución basada en el rendimiento, los bonos e incentivos a la contratación y las indemnizaciones por despido son evaluadas y aprobadas por los directivos de la empresa
- Retribución en acciones, primas y acciones de dividendo diferido o acciones transferidas es evaluada por la gerencia general
- Reembolsos y pensiones de jubilación, teniendo en cuenta la diferencia entre los regímenes de prestaciones y los tipos de retribución del órgano superior de gobierno, la alta dirección y todos los demás empleados son evaluadas y cumplidas conforme lo establece la ley colombiana.

La relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla la cual presenta un aumento del 29.8% en el año 2014.



Los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización son:

- Tu amigo Securitas
- Integrity Line
- Asesoría legal en la cual se brinda acompañamiento para la administración de procesos jurídicos.





Para Securitas Colombia nuestros Funcionarios, Clientes, Proveedores y demás grupos de interés son lo más importante ya que con sus opiniones permiten mejorar nuestros procesos internos y brindar un servicio de calidad a nuestros clientes.

Es por esto que Securitas Colombia interesada en mantener las buenas relaciones laborales y velar por el cumplimiento de su código de Valores y Ética, abre un espacio amigable para escuchar a sus empleados "Tu Amigo Securitas". Confiamos que no solo nuestros trabajadores si no clientes y proveedores de servicios nos ayuden informándonos y avisándonos de cualquier situación que vaya en contra de nuestro Código de Valores y Ética, así como nuestra reputación.

El código de Ética y Valores de Securitas es uno de los elementos claves en la política corporativa de la Empresa. Establece los principios fundamentales que se espera que todos los Empleados, clientes, y socios comerciales sigan.

Objetivo

Gestionar las Peticiones, quejas, sugerencias y felicitaciones de manera oportuna, confidencial y objetiva, con el fin de garantizar la mejora en las actividades desarrolladas de acuerdo con el código de valores y ética de Securitas Colombia

Alcance

Este procedimiento inicia desde la recepción de la PQSF (Peticiones, quejas, sugerencias, felicitaciones) de todos los grupos de interés de Securitas Colombia S.A. en el territorio nacional hasta su respectiva solución y respuesta al interesado.

Recursos:

- Línea telefónica de atención de reportes 7245301 ext 9123
- Correo electrónico designado para reportar tuamigo@securitas.com.co
- Buzones en puntos clave
- Aplicativo web Local Tu Amigo Securitas
- Campaña de comunicación para divulgar y generar identidad al programa

Peticiones, Quejas, Sugerencias y Felicitaciones

- Derechos Humanos (apoyo y respeto, difusión y seguimiento de DDHH.
 Declaración Universal de la ONU) Aspectos
 Sobre Diversidad (igualdad y justicia, discriminación, acoso, intimidación o abuso)
- Condiciones Laborales (no al trabajo infantil, compensación y condiciones de empleo -salarios/horarios, libertad de asociación/sindicato, No represalias).
- Corrupción (soborno, blanqueo de dinero, conflicto de intereses, ocio, regalos, gratificaciones y donaciones, competencia leal y antimonopolios, contribuciones y actividades políticas).
- Información Confidencial, Protección de la Propiedad y Recursos de la Empresa (confidencialidad, trabajo c/gobiernos, abuso de información privilegiada, propiedad intelectual, privacidad y protección de datos, protección de la propiedady recursos de la empresa).
- Revelaciones, Documentos y Control Interno (informes y contabilidad identifica claramente la auténtica naturaleza de las transacciones comerciales)

- Medio Ambiente, Salud y Seguridad (abuso de alcohol y drogas, medio ambiente y sostenibilidad, condiciones y actos inseguros).
- Otros incumplimientos del Código de Valores y Ética de Securitas

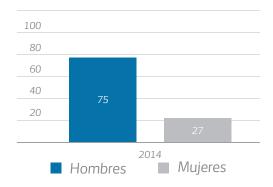
Todos los empleados de Securitas Colombia tienen jornadas completas las cuales son establecidas por los decretos que la ley contempla las operaciones de servicio se manejan a nivel nacional y las prestaciones legales son las establecidas por la ley colombiana, adicionalmente estamos sujetos a un convenio colectivo en pro de los trabajadores, dentro de las prestaciones de ley se contemplan:

- Seguro de vida el cual se tiene por medio de convenio empresarial con la empresa de prestación de servicios funerarios Coorserpark en el cual se da la cobertura del 100% de los gastos fúnebres a todos los trabajadores de la empresa.
- Cobertura por incapacidad o invalidez se brinda a través de la afiliación a la seguridad social.

- Baja por maternidad o paternidad se presta asistencia psicológica al empleado que lo solicite, se le brindan los días establecidos por la ley mas tres días adicionales que brinda la empresa adicionalmente un beneficio extralegal con un monto de acuerdo al parentesco del familiar fallecido, por fallecimiento de hijo o conyugue se brinda un pago de ciento veinticinco mil pesos por padres sesenta y tres mil cero veinticinco pesos y por el empleado se brinda un pago a la familia de cuatrocientos treinta mil ciento ochenta y nueve pesos.
- Fondo de pensiones: Se tiene un fondo de empleados denominado FONSECURITAS para la prestación de servicios de ahorro y crédito

Los índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad que se presentaron en el 2014 fueron los siguiente:

Numero de licencias por maternidad o paternidad

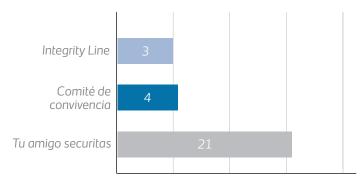




La empresa se subscribió a la convención colectiva de trabajo la cual se celebro entre Securitas Colombia y el sindicato nacional de trabajadores de industria de vigilancia y seguridad privada y valores «Sinaltrasepv» quien actúa en nombre y representación de los trabajadores afiliados a la organización sindical en la presente convención se estableció el respeto de los derechos, garantías y beneficios de los trabajadores.

Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación

Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han resuelto mediante mecanismos formales de reclamación



Casos registrados y resueltos

Áreas de trabajo en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.

- Área de Recursos Humanos
- Área de Sistemas Integrados
- Área de Compras
- Área de Responsabilidad Social y Bienestar
- Área de Selección
- Área Financiera
- Área Jurídica
- Área de Capacitación
- Área de Comunicaciones
- Área de Operaciones







% Sales: 57,85 MC1: 18,11% OR:5,37%

Guarding

% Sales:26,01 MC1:19,56% OR:7,71%

> Specialized Guarding

% Sales:9,58 MC1:17,51% OR:7,56%

> Guarding Solutions

% Sales:6,56 MC1:25,50% OR:12,70%

> Security Solutions

El Camino a Seguir

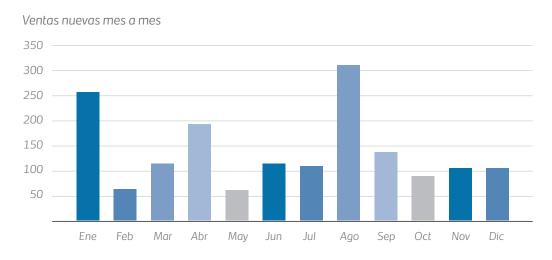
Retención de Clientes Fortalecimiento InT **Comodity Vs Security Solution**

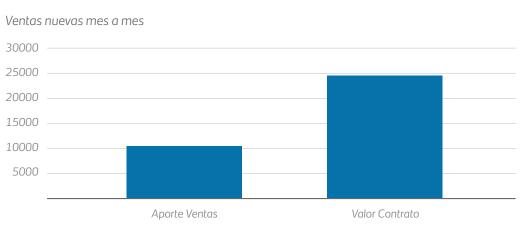
- Foco en la operación terminaciones
 - para disminuir las
- Alineación de nuestra estructura de costos indirectos para mejorar competitividad

Reestructuración area InT Puesta en marcha COS

Migración del mayor porcentaje de clientes a Security Solutions

Proveer a nuestros clientes soluciones innovadoras, de excelente calidad y eficientes





Aspectos importantes año 2014

- Las ventas nuevas del 2014 están representadas en 70 clientes nuevos.
- Se cumplió el presupuesto de ventas nuevas para el 2014.
- Se renovaron contratos muy importantes de clientes actuales como:
 - Teleperformance
 - Opain
 - Escuela de Ingeniería.
 - Universidad Central
 - Inversiones del Nordeste

- Entre los clientes del área de Aviación entraron tres nuevos aeropuertos a la operación:
 - Aeropuerto Olaya Herrera de Medellín
 - Aeropuerto de Villavicencio
 - Aeropuerto de Yopal
- Se desarrollo la estrategia de Security Solutions.
- Se desarrollo la estrategia de Securitas Connect



Logro de Objetivos

Objetivos Propuestos	Meta	Comentarios
Ser una Organización rentable y confiable para los grupos de interés	0,15%	Como proceso nuestro interés es apoyar a la Organización en su crecimiento y posicionamiento, durante el 2014 se logró disminuir el costo de la accidentalidad al 0,04% sobre la facturación anual, e incrementar la prevención en Seguridad y Salud en el trabajo.
Reducir la accidentalidad y Prevenir la generación de enfermedades laborales	80%	El compromiso de la Organización es evidente, la integración en la gestión de los procesos de Seguridad Física, Capacitación, Recursos Humanos con el SIG generó resultados positivos. Durante el 2014 se lograron disminuir los indices de Severidad y Frecuencia de accidentalidad, bajar la prevalencia de enfermedades e incrementar las actividades de acompañamiento a los trabajadores en sus puestos de trabajo en pro de garantizar ambientes de trabajo seguros.
Objetivos de Gestión		
Cumplir los requisitos legales y contractuales en el desarrollo de nuestralabor	0 Sanciones	Securitas Colombia S.A. es una Organización que se caracteriza por su respeto y acatamiento de la Legislación del país y de los acuerdos establecidos con sus grupos de interés, es por ello que durante el 2014 podemos destacar el logro total del objetivo.
Disminuir el impacto ambiental generado por la prestación del servicio	98%	En términos generales el Objetivo de gestión no se logró durante el 2014, debido al incremento en el consumo de papel y energía, sin embargo el incremento ha sido justificado por la expansión de la organización, además la gestión de Responsabilidad Social en la siembra de árboles nos posiciona como organización pionera.

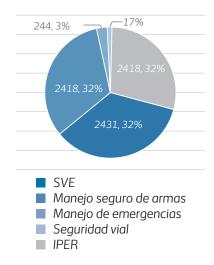
Proyectos 2015

- Asegurar el cumplimiento del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo de la organización, según el decreto 1443 de 2014 y demás legislación aplicable.
- Disminuir los accidentes laborales por riesgo tránsito.
- Integrar los exámenes psicofísicos para manejo de armas con los exámenes periódicos ocupacionales a fin de optimizar tiempo del personal y recursos requeridos.
- Migrar el Sistema de Gestión hacia los requisitos de la nueva ISO 9001, tomando como base el direccionamiento corporativo al 2020 y las diferentes líneas de negocio.

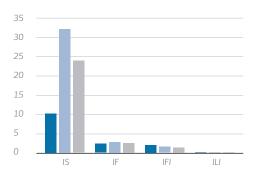


Cifras 2014

% Capacitación en Seguridad y Salud en el Trabajo.



índices de SST



Los índices fueron trabajados según constante de 200000. Se reflejó una disminución en general de todos los indicadores, redundando en menos días de ausentismo por accidentalidad.

Se destaca el incremento a las inspecciones, comprensión y compromiso de los líderes para incentivar a los trabajadores en su autocuidado y conocimiento de sus funciones y puesto de trabajo.

Durante el 2014 la tasa de accidentalidad disminuyó frente al 2013 pasando del 5,07% al 4,57%. Se presentaron 131 accidentes de trabajo de los cuales 51 fueron incapacitantes con un total de 1022 días perdidos, el 77% de los eventos se presentó en personal masculino y el restante en femenino.

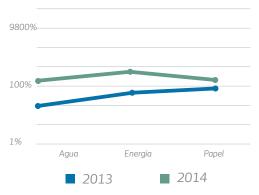
El 39% de los accidentes fueron generados por pisadas, choque o golpe y el 30% por caídas de personas desde el mismo nivel, siendo traumas en tejidos blandos la principal afectación.

Con relación a enfermedad laboral, la tasa fue del 0,03% y NO se presentaron fatalidades.

Trabajo con las Agremiaciones

Fedeseguridad: Securitas Colombia durante el 2014 trabajó con Fedeseguridad, organismo constituido por representación de varias empresas del sector de la vigilancia en Colombia, con el propósito de solicitar la modificación o derogación de algunas leyes, como la 1539 de 2012, la cual exige que el personal que porte y use armas de fuego, sea valorado y certificado clínicamente en los ejes físico y psicológico, lo cual significa un alto costo para la empresas

Consumos de Energía



Durante el año 2014 se evidenció un incremento en el consumo de los recursos (agua, energía y papel).

Lo anterior no obedece al mal uso de los mismos sino al crecimiento favorable de la organización, el cambio de sus instalaciones en diferentes sucursales e incremento de la planta del personal administrativo.

Cabe aclarar que dichos recursos son provenientes de las redes publicas de suministro.

Trabajo con los empleados



Comités Bipartitas

- El 100% de los empleados de Securitas Colombia está representados en el COPASST "Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo y en el comité de ética y convivencia laboral
- La integración entre líderes de proceso y trabajadores es una labor que impulsa y destaca la importancia del ser humano para Securitas Colombia S.A., los diversos comités, han incrementado la participación y el compromiso de la familia Securitas Colombia por armonizar sus ambientes de trabajo.
- Durante el 2014 en las 12 reuniones COPASST, se aprobaron propuestas como mejora de elementos de protección personal, campañas de vacunación, Capacitaciónes específicas en seguridad y salud en el trabajo entre otros.



La mitigación del impacto el ambiental para contrarrestar el daño causado por los productos y servicios se realiza a partir de la siembra de arboles anuales con el fin de disminuir, las emisiones atmosféricas co2, la reutilización y buen uso final para material de la operación, en material reciclable de papelería y la generación de cultura del cuidado ambiental en la organización.

Satisfacción de los Clientes

	Validación de la prestación del servicio 2014	
Consignas	Consignas acordes y actualizadas	4.4
Inspección	Recomendaciones inspección han contribuido a mejorar seguridad	4.4
Capacitación	La efectividad de la Capacitación y entrenamiento del personal asignado al servicio	4.4
Equipos	Cómo ha sido el funcionamiento de los equipos de apoyo suministrados al puesto	4.4
Dotación	Que percepción tiene de la dotación suministrada al personal	4.5
Presentación	Cómo califica la presentación personal, orden y aseo de los empleados asignados a su servicio	4.6
Desempeño	El desempeño del personal asignado al servicio	4.5
	Total	4,5



Iniciativas Externas Económicas Sociales y Ambientales



Desde el año 2012 nos adherimos al Pacto Global de las naciones unidas como prueba de nuestro compromiso con el cumplimiento de los derechos humanos, los diez principios y buenas prácticas de Responsabilidad Social Corporativa logrando así equidad y sostenibilidad.

Simultáneamente, Securitas Colombia se adhirió en el 2013 a la incitativa de Naciones Unidas en Colombia conocida como "Empresas por la Paz" en la que nuestra empresa se compromete a aportar a la construcción de paz de Colombia.

Para hacer una evaluación anual del avance y mejoramiento en la gestión de Responsabilidad Social Corporativa, nos apoyamos en la Corporación Fenalco Solidario, certificándonos anualmente y obteniendo acompañamiento continuo de nuestros grupos de interés en temas de RSC.

La Gerencia General de Securitas Colombia es líder del grupo de Responsabilidad Social de Latinoamérica, lo cual le ha permitido capacitarse y entender la Responsabilidad Social como estrategia del negocio. Adicional a esto, todos los temas de RSC se incluyen en los comités directivos, permitiendo aplicarlos en todas las áreas de la organización.

Proceso Para Determinar el Contenido de la Memoria

El proceso de elaboración de la memoria se baso en capacitar a los lideres de cada área en los conceptos básicos de la memoria GRI G4 y que cambios significativos se presentaron en esta nueva versión.

De esta forma se definió como se quería presentar y ver la memoria a demás de la forma mas simple de hacerla llegar a los grupos de interés.

- A partir de la estrategia del negocio y la razón de ser del mismo se establecen los objetivos de trabajo de la memoria y los posibles impactos positivos o negativos, económicos, sociales y ambientales.
- Se evaluaron los grupos de interés bajo los criterios de poder, legitimidad, urgencia y prioridad y en los aspectos Económicos Sociales y ambientales.
- Con la lista de indicadores se definió cuales aplican según los grupos de interés y los impactos positivos y negativos.



Impactos Económicos	Aspecto
Proteger los activos de los clientes	Consecuencias económicas indirectas
Aumento de los ingresos por atracción de clientes nuevos (upselling)	Desempeño económico
Mejoramiento de los ingresos de sectores en donde se presta el servicio	Consecuencias económicas indirectas
Pérdidas económicas por siniestros	Desempeño económico
Reducción de prácticas de corrupción por presencia de tercero que supervisa y vigila	Desempeño económico
Incremento de los costos de seguridad para los clientes	Consecuencias económicas indirectas
Aumento de ingresos por creación de ventajas comparativas con valor agregado	Desempeño económico
Mayores ingresos por posicionamiento de mercado	Presencia en el mercado
Disminución de los costos de seguridad para los clientes	Consecuencias económicas indirectas
Generación de empleo de terceros	Prácticas de adquisición

Impactos Ambientales	Aspecto
Generación de residuos peligrosos (RAEES y RESPEL)	Efluentes y residuos
Generación de residuos sólidos y efluentes	Efluentes y residuos
Emisión de gases	Emisiones
Consumo de energía equipos de monitoreo y control	Energía
Consumo de recursos (papel)	Materiales
Cumplimiento de las regulaciones ambientales	Cumplimiento regulatorio

Impactos Sociales	Aspecto	
Generación de igualdad de oportunidades para hombres y mujeres	Diversidad e igualdad oportunidades	
deneración de igualdad de oportamidades para nombres y majeres	Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	
Promoción del cumplimiento regulatorio para la protección de la vida, honra y bienes de los ciudadanos	Cumplimimiento regulatorio	
Protección de los derechos de los colaboradores	Libertad de asociación y negociación colectiva	
Protección de los defechos de los colaboradores	Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales	
Inclusión laboral (discapacitados)	No discriminación	
Formación y Capacitación	Capacitación y educación	
Riesgo de accidentallidad y fatalidad	Seguridad y salud ocupacional	
Capacitación en manejo de tecnologías	Capacitación y educación	
Reducción de prácticas de corrupción por presencia de tercero que supervisa y vigila	Lucha contra la corrupción	
Contribución a la seguridad pública	Comunidades locales	
Difusión de información sobre medidas de seguridad cívica	Comunicaciones de mercadotecnia	
Promoción de prácticas de competencia leal en el sector	Privacidad de los clientes	
Generación de incentivos indirectos para el cumplimiento de la ley	Prácticas de competencia desleal	
Disminución de empleo directo	Empleo	
	Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos	
Desarrollo de proveedores en temas de Responsabilidad Social y derechos humanos	Evaluación de las prácticas laborales de proveedores	
	Evaluación de la repercusión social de los proveedores	
Salvaguarda de vida y bienes de los clientes y terceros	Medidas de seguridad	
Salvaguarda de honra de clientes y terceros (protección de información)	Privacidad de los clientes	

Proceso de Elaboración del Informe

IMPACTO ECONÓMICO



- Generación de empleo.
- Aporte de impuestos.
- Compra a proveedores locales.
 - Oferta de productos.
- Impacto sobre la competencia local.

IMPACTO SOCIAL



- Capacitación y educación.
- Diversidad e igualdad de oportunidades.
 - Fortalecimiento a proveedores.
 - Trabajo Digno y seguro.
 - Lucha contra la corrupción.
 - Política pública.
 - Salud y seguridad de clientes.
 - Cumplimiento regulatorio.
 - Comunidad local.

Gracias a la Elaboración de memorias anteriores se replanteo el diseño, elaboración y comunicación de la memoria junto con el Comité de Responsabilidad Social, además de la necesidad de alinear la estrategia de responsabilidad Social con los objetivos del negocio generando una definición propia de la RSC en Securitas Colombia, adicionalmente se observó la oportunidad de establecer programas productivos e indicadores que permitan evaluar la efectividad y relevancia de las actividades ejecutadas.

IMPACTO AMBIENTAL



- Uso de materias primas y energía.
 - Uso eficiente de residuos.
 - Emisiones.
 - Transporte.
 - Uso de agua.
- Evaluación ambiental de proveedores.
 - Cuidado de la Biodiversidad.

Responsabilidad Social Corporativa Para Securitas Colombia

En Securitas, la RSC es la gestión estratégica del negocio, generando confianza entre nuestros grupos de interés en el ámbito social, económico y ambiental.

Basándonos en nuestra política de gobierno corporativo, desarrollamos programas sostenibles y productivos con ética y transparencia.





Programas Transversales LATAM

Programa	Acciones	Indicadores	Grupos de Interés	
		# de personas vinculadas con discapacidad		
INCLUSIÓN LABORAL	Vigilancia inclusiva Inclusión laboral	# de clientes vinculados al programa por país	Empleados Familia	
		% rotación de personal vinculado / costos		
PREMIO AL DESEMPEÑO	Reconocimiento a la Integridad, Eficacia Y Servicio Argentina: Premio Héroes Perú: Premio Valores Colombia: Premio Manuel Agustín Carvajal Chile: Mejor Del Mes	% rotación de personal	Empleados	
	Reconocimiento Mensual	# de colaboradores premiados por acciones destacadas		
	E Learning	# de trabajadores capacitados e learning		
FORMACIÓN Y DESARROLLO	Capacitación Presencial	# horas hombre capacitados operativos, administrativos, gerenciales	Instituto Securitas	
	Plan Carrera	# de ascensos	Recursos Humanos	
GESTION DE PQR SF	Argentina: Defensor del empleado Perú: Defensor del empleado Securitas te escucha	# de PQRSF recibidos por los diferentes canales.	Todos lo	
	Colombia: Tu Amigo Securitas Chile: Securitas te escucha Uruguay: Defensor del empleado	# de PQRSF atendidas y cerradas.	Grupos de interés	



Estos Programas tienen como objetivo:

- Mejorar la calidad de vida de nuestros empleados y sus familias
- Generar un plan de carrera y lograr un desarrollo educativo.
- Cumplir la estrategia del negocio, ya que es un valor agregado para nuestros clientes.



Grupos de Interés



Los Grupos de interes de Securitas en Latinoamerica son definidos por el grupo de Responsabilidad Social Corporativa que esta compuesto por un representante de cada pais, se realizo un analisis de materialidad donde cada uno fue evaluado con los criterios de evaluación de Poder, Legitimidad, Urgencia y Prioridad y en cada uno de los aspectos Economicos, Sociales y Ambientales que influyen a la organización.

La organizacion esta enfocada en mejorar la calidad de vida de los empleados y sus familias

por medio de la evaluacion del entorno actual para posterior platear programas que desarollen y fortalezcan la relación de el empleado con la empresa y asi retener y atraer el talento humano.

Como segundo punto importante esta el mejorar la cadena de valor por medio de la relacion con los porveedores, velando por que esten alinedos con las politicas de Responsabilidad Social Corporativa, para este Securitas Colombia capacita y desarrolla en el tema desde el año 2013.

Participación de los Grupos de Interés

Grupos de Interés	Objetivo de Relacionamiento	Canales de Dialogo	Consulta de los Grupos de Interés
Accionistas	Evaluar la gestión de la organización para definir estrategias enfocadas para alcanzar la visión del negocio bajo una gestión ética y transparente, Generar buenas practicas de Responsabilidad Social Corporativa enfocadas a la estrategia de la organización como una estrategia de fortalecimiento de la reputación y	Comités de Gerencia, Presentación del plan de trabajo anual con casa matriz, videoconferencias, Informe desostenibilidad.	La rentabilidad de 'la Responsabilidad Social Corporativa y como fortalece la estrategia de la organización como valor agregado y diferencial para los clientes, además como estrategia de mejoramiento de la imagen y reputación.
Empleados Colaboradores	Implementar estrategias que permitan la retención del capital humano dentro de la organización basado en brindar buenas condiciones laborales, Capacitación, desarrollo, seguridad y salud en el trabajo, mejorando la calidad devida.	Mediciones de Clima Laboral y Riesgo Psicosocial, Programa de Anfitriones, Evaluación de desempeño, línea de atención Tu Amigo Securitas, Informe de Sostenibilidad.	Mejora de las condiciones laborales, plan de carrera dentro de la organización, planes de motivación retenedores del talento humano.
Clientes	Dar cumplimiento a las responsabilidades legales, brindar calidad en la prestación de nuestros servicios, y retener el cliente con servicios innovadores y tecnológicos.	Visitas mensuales por parte de los gerentes de operaciones, encuesta de satisfacción de clientes.	Cumplimiento de las solicitudes del cliente, bienestar y calidad de vida a los empleados que laboran para ellos, cumplimiento legal.
Proveedores	Formar una red de proveedores con buenas practicas de Responsabilidad Socialy que fortalezcan la cadena de valor.	Reunión anual de proveedores, Capacitaciones en diferentes temas de Responsabilidad Social en que se deban desarrollar, Visitas, informe de Sostenibilidad.	Condiciones de Pagos y tiempo, suplir las necesidades de la organización , tiempos derespuesta.
Industria	Posicionar el sector de vigilancia y seguridad privada como empresas que cumplen que cumplen con estándares nacionales e internacionales de calidad, prácticas de Buen Gobierno Corporativo y por las acciones y políticas de Responsabilidad Social Empresarial.	Participación en foros congresos, entes regulatorios del sector	Reglamentación de la prestación del servicio de Vigilancia y Seguridad Privada, competencia leal, mejores condicionelaborales para los empleados.
Comunidad Medio Ambiente	Generar cultura del cuidado ambiental mitigando los impactos. Promover en los colaboradores de la organización el desarrollo del voluntariado Corporativo colaborando con el desarrollo de la comunidad y dando asistencia a las familias de los empleados.	Programa de siembra de arboles con la comunidad, programas estocadas al desarrollo educativo y adquisición de vivienda, diseño de reutilización del papel con diferentes entidades de reciclaje, programa de recolección de tapas para reciclar con incentivos.	Daño ocasionado al medio ambiente y su posible mitigación , desarrollo en lo económico, social y ambiental de la comunidad de interés que son los familiares de los colaboradores y los sectores donde se opera.

Involucrar la RSC en la gestión estratégica del negocio fortaleciendo nuestra marca y reputación, posicionándonos como empresa socialmente responsable.

Mantener dialogo permanente con nuestros arunos de interés

OPERACIONES CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

Garantizar el cumplimiento del Código de Valores y Ética a través de las diferentes herramientas de transparencia establecidas por el grupo Crear, implementar y medir programas productivos, a través de acciones rentables, realistas y eficaces alineados al Core del negocio.

Código de Ética y Valores

El código de ética Securitas

Hace énfasis en:

- Trabajar protegiendo y manteniendo la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo de la compañía, así como el fuerte valor de la marca Securitas, cumpliendo las leyes y normativas y el código mismo.
- El objetivo de Securitas es hacer negocios solamente con socios comerciales respetables que intervengan en actividades comerciales legales y cuya financiación tenga un origen legítimo.
- Securitas no ofrece, solicita ni recibe sobornos, pagos de facilitación u otras remuneraciones ilegales para mantener o conservar su negocio.

Principios Generales

- Los empleados de Securitas labran nuestrareputación.
- El Código es una de las políticas corporativas de Securtias.
- El Código se aplica igualmente a todo el mundo
- Comunique cualquier caso de incumplimiento del Código.
- No habrá represalias o consecuencias negativas si lo comunica.
- Utilice su buen juicio.

Nuestro son Integridad Eficacia Servicio

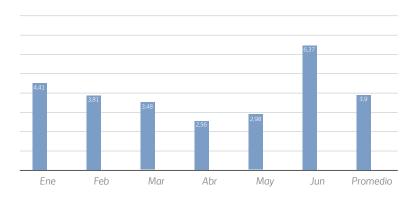
- La base de nuestras actividades.
- Un componente esencial de nuestra cultura corporativa.
- Desarrollo continuo como empleado competente.
- Crear una sociedad mas segura para todos.



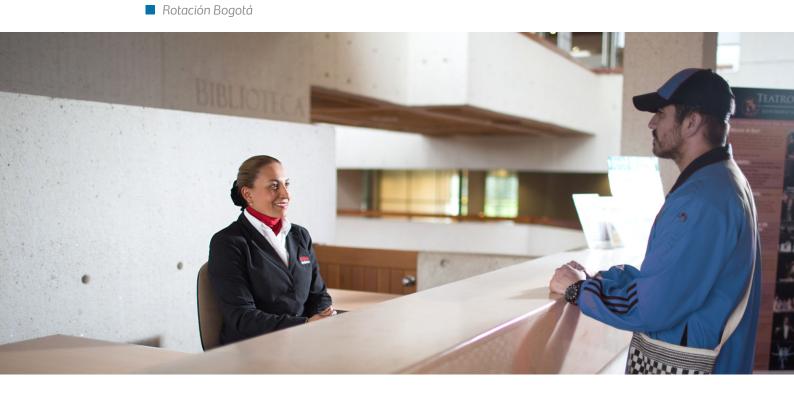
Rotación General 2014



Rotación Primer Semestre 2014



Los índices de rotación se mantuvieron en el primer semestre de año 2014 en 3,9%, algunos de los meses han incrementado debido a la rotación del nuevo modelo de contratación Anfitriones de Seguridad.



Tu Haces la Diferencia

Nuestro modelo de gestión nos demanda invertir en las personas sobre la base del apoyo y el respeto de los derechos humanos básicos y reconocemos la responsabilidad de todos los individuos para su aplicación en el trabajo del día a día.

Securitas como empresa y todos sus empleados protegen y alimentan la libertad de religión, pensamiento y expresión, la no discriminación por motivos de raza, género, orientación sexual, estado civil o su origen étnico, limitación física y la libertad de asociación.



Vigilancia Inclusiva

Principios Orientadores

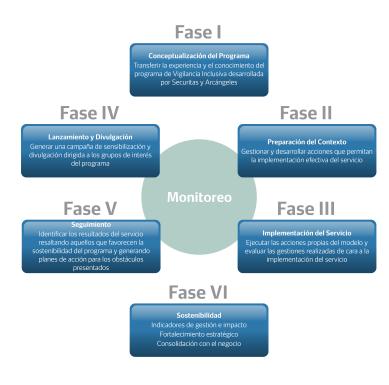
- Respeto a los Derechos Humanos y la dignidad de las personas
- Formación del Capital Humano
- Generación de empleo

Objetivo

 Generar Oportunidades de formación, Capacitación e Inclusión Laboral para personas con Discapacidad en el sector de la Seguridad y Vigilancia Privada aportando a la mejor calidad de vida de esta población y continuando con la misión de Securitas.

Equipo Interdisciplinario

- Psicólogos (Arcángeles, Gran Estación y Securitas)
- Terapeuta Ocupacional
- Especialista en Salud Ocupacional
- Especialista en Seguridad
- Medico Ocupacional





Cliente







Dispositivo Mixto



PROGRAMA DE VIGILANCIA INCLUSIVA A DIC	C 2014
N° de personas vinculadas con discapacidad	68
En proceso de selección	1
Clientes actuales	12
% rotacion de personal vinculado	0,67%

Beneficios del Programa

CLIENTE

- Free Press.
- Personal comprometido
- Productividad para la empresa
- Mejoramiento Clima Laboral
- Concentración
- Subestimado



TRABAJADOR

- Autoestima
 Generación de Ingresos
 Productividad
 Mejor Calidad de Vida



SECURITAS



Impactos



Gestión y Resultados

- Proceso de Selección para personas con discapacidad el segundo viernes de cada mes
- 2. Capacitación sobre discapacidad y derechos humanos a administrativos y operativos por parte de la fundación Arcángeles.
- 3. Se estableció la fase VI: Sostenibilidad Se establecieron Indicadores de gestión e impacto para Fortalecimiento estratégico.

Reconocimientos

 Reconocimiento al mejor entorno social entregado por Andesco en el Premio de Responsabilidad Social Empresarial.

Cartas de Reconocimiento y Bono por Positivos.

Objetivo

 Reconocer a las acciones heroicas que disminuyen siniestros en la operación y fortalecen la confianza con el cliente.

Metodología

- Se entregara una carta a los homenajeados para la hoja de vida firmada por la Gerencia General, Se realizara la entrega de un bono económico al empleado reconocido.
- Premio Coronel Manuel Agustín Carvajal Logros

- En el mes de Octubre y Noviembre se reconocieron 56 personas a través de carta y bono económico
- El 3 de Diciembre se realizo el homenaje a los mejores empleados Premio Coronel Manuel Agustín Carvajal resaltando la labor de los mejores 50 empleados destacados en el año.

Impacto

A través de este programa se ha percibido que el personal se ha motivado, su desempeño laboral en el dispositivo a mejorado y a contagiado de actitud positiva a sus compañeros.

Score Colombia

Trabajo con la OIT Score:

Ofrece un programa de formación que permite:

- Mejorar las condiciones de trabajo
- Mejorar la productividad
- Mejorar el clima laboral y el dialogo social

Que ofrece score:

- Visitas empresariales
- Formación de empresas mas la aplicación del modelo

Alcance del proyecto:

- Mejoramiento de la comunicación con todos los grupos de interés en especial empleados operativos.
- Implementación de las 5 s

Campaña 5S

Es una práctica de Calidad ideada en Japón referida al "Mantenimiento Integral" de la empresa, no sólo de maquinaria, equipo e infraestructura sino del mantenimiento del entrono de trabajo por parte de todos.

Campaña expectativa









Folleto Informativo

¿Qué son les 5 S? Es una práctica de Calidad ideada en Japón referida sa uma praculta de cantidad ideada en Japon referida al "Mentenimiento integral" de la empresa, no sólo de maquinaria, equipo e infraestructura sino del mantenimiento del entorno de trabajo por parte de todos.

¿Por qué las 5 S?

Es una técnica que se aplica en todo el mundo con ex celentes resultados por su sencillez y efectividad. Su aplicación mejora los niveles de:

- Calidad.
 Blininación de Tiempos Muertos.
 Reoución de Castos.
 Reoución de Castos.
 La aplicación de esta Técnica requiere el compromiso personal para que nuestra empresa sea un sustenicio modelo de organización, limpiesa, seguridad e higiene.

- Conseguimos une MAYOR PRODUCTIVIDAD que se traduce en:

 Menor nivel de existencies o inventarios.

 Menos accidentes.

Logar un MEJOR LUGAR DE TRABAJO pera todos, puesto que consegúmos:

Más septica.

Más papica.

Más logar en el que se trataja.

Más logar en este nuestros cientes.

Más compositivos y responsabilidad en las tares.

Más compositivos y responsabilidad en las taress.

Más yor compomiso y responsabilidad en las taress.

La 1º S: Seiri (Clasificación y Descarte)



Significa <u>separar</u> les coses necesaries y les que no lo son, manteniendo les coses necesaries en un lugar conveniente y en un lugar adecuado.

- ¿Qué debe ser guardado? ¿Qué puede ser útil para otra persona u otro

La 2da S: SEITON (Organización)



La organización es el estudio de la eficacia. Es una cuestión de cuen rápido uno puede consegúir lo que necesita, y cuan rápido puede devolveria a su sitio nuero.

Cada cosa debe tener un único, y exclusivo lugar donde debe encontrarse antes de su uso, y después de utilizario debe volver a él. Todo debe estar disponibile y próximo en el lugar de uso.

La 3º S: SEISO (Limpieza)



la limpleza la debenda hecer todos.
Es importante que cada uno tanga salgrada una
pequeña zora de su lugar de trabajo que deberá
tener siempre limpla tago su responsabilisad. No
debe haber ningune parte de a empresa sin sagenz.
Si las persone no asumen este compromiso la
limpleza nunca será real.

Toda persona deberá conocer la importancia de ester en un ambiente limpio. Cada trabajador de la empresa debe, antes y después de cada trabajo realizado, retirar cualquier tipo de suciedad generada.

Beneficios ¿Cree que resimente puede considerarse como "Limpio"? ¿Cómo cree que podría mantener su espacio Limpio

ello: ¿Qué cree que mejoraria el grado de Limpiesa?

La 4º S SEIKETSU: (Higiene y Visualización)

Facilita la seguridad y el desempeño de los trabajadores.

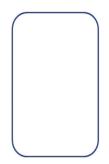
Evita daños de salud del trabajador. Mejora la

104 tipo de carteres, wilsos, advertantes, procedimientos cree que tratan?
104 que ya estima can adequados? Airopordomen seguridad e higiene?
En general Calificaria su entorno de trabajo como motivador y controster?
En caso regetivo 104mo podris consorre pera que si o fames?

La S¹ S: SHITSUKE (Compromiso y Disciplina)

Disciplina quiere decir valuntad de hacer las casas como se supone se deben hacer. Es el desea de crear un entarno de trabajo basado en las buenas hábitas.





EN SECURITAS APLICAMOS LAS...



FOLLETO INFORMATIVO **SECURITAS** 2014





Otros Eventos de RSC

- Asistimos al Congreso de Responsabilidad Social Corporativa Fenalco Solidario.
- Charla de Inclusión social por parte del centro comercial Gran Estación.
- Trabajo con Arcángeles: Sensibilización en Derechos Humanos
- Desde el área de Selección y Desarrollo:
 - Ajuste de perfiles de cargo.
 - -Modificación de la evaluación de desempeño con el fin de identificar el alto potencial a desarrollar.



Nuestro Compromiso Ambiental

En al año 2014 Sembramos 100 arboles en el Parque Simón Bolívar en alianza con el Jardín Botánico José Celestino Mutis donde participo el personal administrativo y sus familias, en esta jornada se realizaron Capacitaciónes de conservación del medio ambiente, de esta manera contrarrestamos el daño que causamos al medio ambiente con las Emisiones atmosféricas CO2.



Desafíos y Proyectos Productivos

Proyectos y Objetivos 2014	Grado de Avance
Aprovechamiento de los recursos en las nuevas instalaciones	Cumplido
Mejorar la calidad de vida de los empleados a través del diseño de espacios amplios, oficinas iluminadas, puestos ergonómicos, zonas de esparcimiento.	Cumplido
Brindar apoyo al área de RSC a través de estrategias que permitan optimizar los recursos y proteger el medio ambiente.	Cumplido

Desafíos 2015

Reducir la emisión de Co2 reemplazando los vehículos actuales por nuevos que generen menos aases

Buscar estrategias de reciclaje que permitan optimizar el uso de los recursos y a partir de estos se generen nuevos artículos de consumo

Fortalecer el proceso de disposición de residuos en todas las áreas de la Compañía generando conciencia del compromiso ambiental que representa

Apoyar al área de RSC en la implementación de proyectos que permitan generar cultura y reducir el impacto ambiental

Cadena de Suministro: Tiene como objetivo apoyar la gestión de las líneas de negocio, haciendo posible una respuesta inmediata a las necesidades de nuestros clientes externos e internos.

El proceso inicia con la requisición, continua con la verificación de existencias en inventarios o la solicitud de compra en caso contrario. Los tiempos de respuesta están definidos para las solicitudes frecuentes, pero siempre se busca brindar respuesta en menor tiempo.

Cambios: Durante el 2014 nuestra Compañía integro todos las áreas en las nuevas instalaciones buscando reducir los tiempos de gestión entre las mismas.

Se realizaron ajustes en las condiciones contractuales para proveedores críticos y con montos representativos de ejecución.

Procesos de Consulta: El canal para los grupos de interés acerca de las inquietudes que se generen se direccionan a la gerencia general a través de los líderes de proceso, en temas económicos por la Gerencia Financiera; ambientales por SIG y RSC; sociales por RSC; proveedores por la Dirección Administrativa; clientes por la Gerencia Comercial y empleados por el área de Recursos Humanos y Bienestar.

Inquietudes reportadas a la Gerencia General:

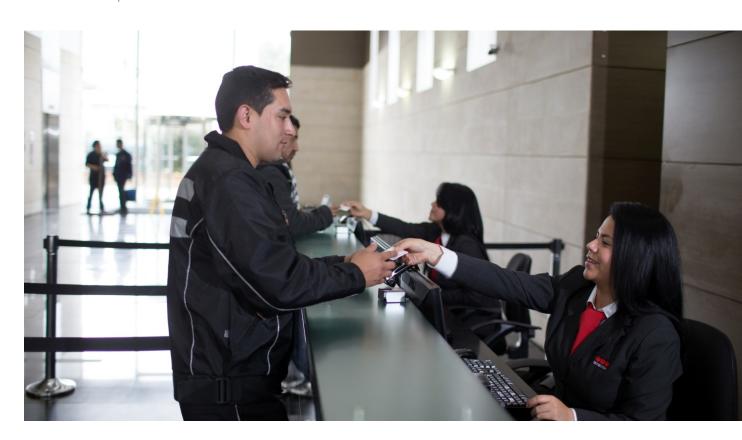
Para proveedores se planteo la importancia de generar políticas de contratación para la ejecución de contratos a partir de montos. Se realizó modificación al procedimiento GAC-PO1 Gestión de Compras, se evalúan a partir del comité directivo por medio de reuniones independientes con los gerentes de cada área.

Emisiones de Co2: Nuestra Compañía cuenta con una plataforma que nos permite medir el total de emisión de Carbono a nivel local o total en la División. Para este indicador se toma información asociada a los consumos de energía, combustibles, disposición de residuos, emisión de Co2 de la flota vehicular, viajes aéreos y terrestres entre otros.

Proveedores: Los proveedores de Securitas se

evalúan anualmente y con base a criterios de cumplimiento, responsabilidad, compromiso ambiental, derechos humanos, para el 2014 se evaluaron 75 proveedores críticos.

Hemos apoyado la implementación en la estructuración de procesos de RSC en cada uno de los proveedores que actualmente no cuentan con el e invitamos a quienes ya lo tienen estructurado para compartir sus aportes.



Inauguración de Nuevas Instalaciones

Evento de Inauguración de las nuevas instalaciones de Securitas Colombia.



Otras Actividades



Capacitación y Formación En Securitas

Para Securitas la formación es un tema de radical importancia, ya que a través de ella nuestros profesionales en seguridad desarrollan las competencias necesarias para manejar de manera efectiva las situaciones difíciles y de riesgo, mantener una alta satisfacción de nuestros clientes y hacer de Securitas una empresa productiva, pero principalmente un excelente lugar para trabajar.

Las personas que ingresan a Securitas Colombia reciben formación integral en:

Curso	Usuarios con Curso Competo	%
Código de ética y valores (operativos)	1796/3030	59,27
Código de ética y valores (Administrativos)	102/102	100%

Los cursos Héroes de Servicio (HS1,HS2 y HS3) le facilitan a los profesionales de seguridad Securitas, afianzar sus conocimientos en seguridad física, seguridad electrónica, salud y seguridad en el trabajo, servicio al cliente y manejo específico del cargo.



nuestra filosofía corporativa, código de ética y valores y conceptos básicos y especializados en seguridad, de forma presencial y a través de nuestra plataforma virtual de e-learning.

Contamos con programas especiales de formación para Vigilantes, Escoltas, Supervisores, Operadores de Medios Tecnológicos, Coordinadores y Personal Administrativo.

Código de Ética y Valores: El tema de ética y valores está presentado en versión virtual a través de nuestra plataforma de e-learning. Los contenidos del código reflejan nuestra filosofía corporativa y la forma de actuar de un profesional securitas de la seguridad en los diferentes contextos de la empresa y con nuestros clientes.



Curso	Cantidad de Personas	Intensidad Horaria
H1	345	14 HORAS
H2	165	8 HORAS
НЗ	18	8 HORAS



Indicadores de Desempeño

Los funcionarios operativos Securitas reciben formación en cuatro áreas fundamentales que son: Legal, procedimientos, técnica y humanística.





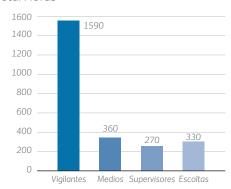
Los funcionarios operativos Securitas reciben formación en cuatro áreas fundamentales que son: Legal, procedimientos, técnica y humanística. Utilizando diferentes metodologías de aprendizaje como: trabajo colaborativo, estudios de casos, o por medio de investigación, generando en los participantes un interés especial por los temas de seguridad.

Promedio de horas de formación al año por empleado

Cargo	# personas Capacitadas	Intensidad Horaria	# de Cursos al año	Total Horas		
Vigilantes	2514	30	53	1590		
Operadores Medios	212	30	12	360		
Supervisores	Supervisores 124 30 9					
Escoltas	57	30	11	330		
Totales	2550					
Promedio horas de formación por	Promedio horas de formación por empleado operativo					

Total Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades incluyendo el porcentaje de empleados formados.

Total Horas



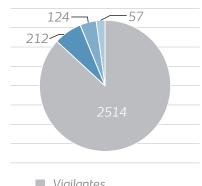
En las sesiones de formación se tiene destinado 1 hora para tratar el tema de derechos humanos y 1 hora para derecho internacional humanitario

Alianzas Estratégicas

Con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA se ha establecido un convenio con el cual se vienen preparando más de 130 funcionarios operativos y administrativos en programas especiales que contribuyen con el desarrollo personal y profesional a través de la titulación como: Técnicos en sistemas y a través de certificaciones, especialmente en la norma de competencia laboral de servicio al cliente.

Estos programas también han favorecido a los familiares de los empleados.

Cantidad de personas capacitadas



- Vigilantes○ Operadores Medios○ Supervisores○ Escoltas





Selección y Desarrollo

Proyectos y Objetivos 2014	Grado de Avance
Actualización Procedimiento de Reclutamiento y selección	Cumplido
Revisión y actualización de Perfiles de Cargo y Manuales de funciones, en todos los niveles organizacionales.	Cumplido
Extensión de la Gestión de Reclutamiento para personas en situación de vulnerabilidad (Discapacidad, Madres Cabezas de Familia, Bachilleres sin Experiencia)	Cumplido
Revisión y ajuste de la Matriz de Competencias según lineamientos del Modelo Organizacional	Cumplido
Actualización de Instrumentos y Modelos de Evaluación Psicológico	Cumplido
Diseño e Implementación de acciones correctivas asociadas al Indicador de Gestión de selección	Cumplido
Posicionamiento del área como aliado estratégico para el negocio.	Cumplido

Desafíos 2015

Rediseño del Modelo de Competencias (Definido con líderes del Negocio)

Realizar una nueva versión del Proceso de Evaluación de Desempeño (Estableciendo lineamientos para promover mayor objetividad, así como la participación activa de cada una de los colaboradores y Jefes inmediatos)

Fortalecer la gestión de Reclutamiento, asegurando cada vez más la atracción, búsqueda y selección del Mejor talento para la organización

 $For tale cimiento \, del \, Equipo \, de \, Selecci\'on \, (Definici\'on \, y \, vinculaci\'on \, de \, Nuevos \, perfiles \, para \, el \, \acute{a} rea)$

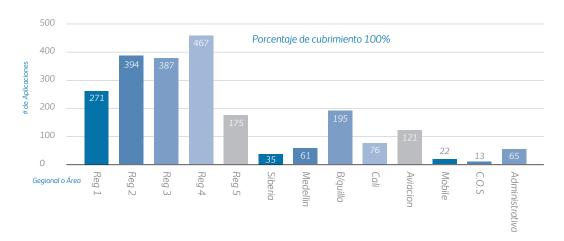
Ajustar la gestión de selección de acuerdo a las nuevas necesidades del cada Linea de Negoció

A continuación se relacionan las preocupaciones que impactaron el área de selección en 2014, las cuales se comunicaron ainstancias superiores:

- Posicionamiento de la Marca: Aumento del número de aspirantes
- Adquisición de contratos que exigen perfiles altos y específicos, (Ej. Opain, Telmex, Santafé, ATH, Parqueadero Country)
- Exigencias especificas del cliente (Entrevistas, Informes, sustentación de resultados)

- Cumplimiento del Procedimiento en Ingresos de Ciudades (Tiempos de control en recepción y revisión de documentos, coordinación de verificaciones)
- Espacios para aumentar la gestión referente al Programa de Vigilancia Inclusiva y apoyo a otras iniciativas de RSE.
- Tiempo que requiere el realizar una gestión de Reclutamiento permanente y organizada
- Aumento del número de Regionales

Promociones y Ascensos



De acuerdo a estas cifras es Importante mencionar que la mayor parte de la organización esta conformada por personal operativo donde el mayor porcentaje es personal masculino y el promedio de escolaridad es el nivel bachiller.

Finalmente en 2014 se realizaron 85 Otro-si al contrato de trabajo, los cuales correspondieron a promociones de cargo ó ascensos, estas cifras de desarrollo refieren en mayor medida al personal del área operativa, de genero masculino y nivel académico bachiller.

Nota: Lo anterior no sugiere exclusión del personal femenino, esta situación se da teniendo en cuenta las características culturales de la población, así como las



Contexto Jurídico

Principio de precaución

Securitas Colombia S.A., se asoció con otras empresas del sector a través de Fedeseguridad para proteger nuestros intereses; trabajando a través de talleres dentro del congreso y acompañado por un proyecto de ley que favorezca a las empresas de vigilancia legalmente constituidas en Colombia.

Como medida macro las compañías más importantes en Colombia han conformado una asociación denominada Fedeseguridad, en la cual se impulsa una política clara de anticorrupción y contrarreste la competencia desleal.



Problemáticas y mecanismos de prevención

- Los costos por los servicios de vigilancia están regulados por el gobierno.
- El Gobierno está estudiando una ley para cambiar el horario adicional que los empleados realizan.

Contratos y acuerdos que incluyen clausulas

de Derechos Humanos

Todos los proyectos de cliente o negocio de Securitas envuelven un componente de Derechos Humanos a través del centro de formación y Capacitación de la compañía, en el cual son capacitados y entrenados para responder a esta política de la compañía de respeto y seguimiento en materia de Derechos Humanos.

Evaluación sobre riesgos de corrupción

Securitas Colombia, cuenta con una política de anticorrupción, la cual se ha divulgado al 100% a los trabajadores, a través de los medios de comunicación internos de la Compañía y uno de sus principios fundamentales es:

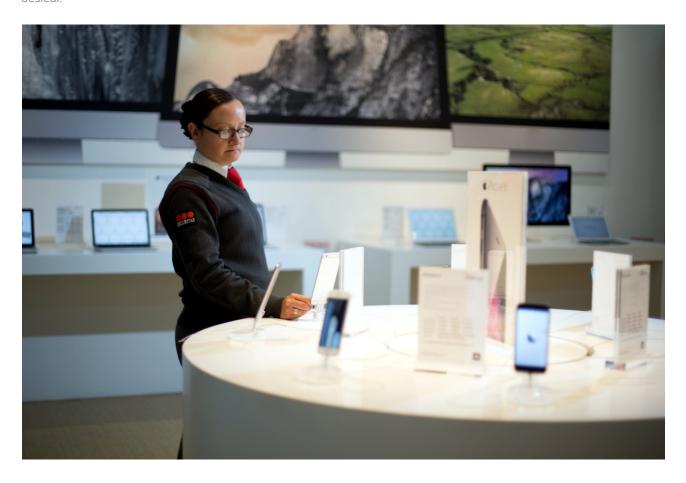
 Securitas cree en un mercado libre para la provisión de nuestros servicios, en un libre y justo desarrollo ambiente competitivo. Consecuentemente, dentro de la empresa de Securitas, hay tolerancia cero por cualquier tipo de sobornos, facilitación de pagos u otros beneficios impropios contrarios al código, esta política, leyes locales y regulaciones, estándares de la industria o códigos de ética en los países en los cuáles operamos.

Casos de corrupción

Particularmente no existen unidades de negocio de Securitas analizadas por riesgo de corrupción no se han encontrado hallazgos, evidencias o indicios.

Medidas de prevención

Como medida macro las compañías más importantes en Colombia han conformado una asociación denominada Fedeseguridad, en la cual se impulsa una política clara de anticorrupción y contrarreste a la competencia desleal.



Tablas de Indicadores

Desempeño económico G4-ECI Area Financiera si 10.0 Presencia en el mercado G4-ECS Anea Recursas Humanos si 10.5 Presencia en el mercado G4-ECS Anea Recursas Humanos si 10.5 Presencia en el mercado G4-ECG Area Responsabilidad Social de personal se establicera na partir del perif profesional que se solicite sin inferencias en nivel sociacconómico a genero. Consecuencias económicos Indirectos G4-ECR Area Financiera si 11.0 Desempeño económico de económico gale económico de económico de conómico de económico de económico de económico de económico de enconómico de económico de económico de económico de económico de					
Presencia en el mercodo G4-ECS Area Recursos Humanos significados significados para selección de presencia en el mercodo G4-ECG Area Responsabilidad Social de presencia se establecen partir del peril professoral que se solicite sin inferencia con la fila periodicida periodicida de presencia se establecen partir del peril professoral que se solicite sin inferencia con en hadi sociecconómico a geneto. Consecuencias económicos indirectas G4-EC7 Area Financiera si 11 Desempeño económico G4-EC8 Area Financiera si 11 Cotegoría Ambiental Associata CCG1 Marea Cotegoría Ambiental Associata CCG1 Marea Cotegoría Ambiental Associata CCG1 Marea Cotegoría Ambiental Cotegoría Ambiental Area Sistemas Integrados si 222 Energio G4-EN6 Area Sistemas Integrados Compañías de semsibilización y boletimes frente al respeta ol media ambiente Finálismos G4-EN17 Area Compros Marea Compoñía quenta con una platoforma que nos permite media ritada de emissão de controba a nivel local a total en la dividado. Para este intendidad se toma intellador se toma infeliador se toma infeliad	Aspecto	Cód Ind	Área	Respuestas	Página
Presencia en el mercado G4-EC6 Área Responsabilidad Social Lo operación es a nivel nacional y los procesos para sefección de personals es actablecen a partir del peril projessand que se solicte sin inferendos en nivel socialección o genero. Consecuencias económicas indirectas G4-EC9 Área Financiera si 111 Desempeña económica G4-EC9 Área Financiera si 111 Estempeña económica G4-EC9 Área Financiera si 111 Cotegaria Ambiento! Aspecto Cota Na Área Sistemas Infegrados si 122 Energía G4-EN3 Área Sistemas Infegrados si 122 Energía G4-EN16 Área Compras Ministratorio Si 122 Emergía G4-EN17 Área Compras Ministratorio Si 122 Emisiones G4-EN19 Área Compras Ministratorio Si 122 Emisiones G4-EN19 Área Responsabilidad Social Ala fecha Securitas Colombia S.A., no ha sido sancianada por el incumplimiento de la legislacida y la nombienta in a combienta con el producto de provincia de incumplimiento de la legislacida y la nombienta con el producto de productos y servicios G4-EN27 Área Sistemas Integrados Si 222 Cumplimiento regulatorio G4-EN29 Área Jurídica Marea Compras Marea Compras Ministratorio	Desempeño económico	G4-EC1	Área Financiera	si	10
Presencia en el mercado G4-ECG Area Financiera Consecuencia seconómicas indirectas G4-EC7 Area Financiera Solicite sin inferencia en nivel sociocecnómico a genero. Consecuencia seconómico G4-EC8 Area Financiera Solicite sin inferencia en nivel sociocecnómico a genero. Consecuencia e conómico G4-EC8 Area Financiera Solicite sin inferencia en nivel sociocecnómico a genero. Collegaría Ambiental COLLEGA COLLEGA Area Financiera Solicite sin inferencia en nivel sociocecnómico a genero. Solicite sin inferencia en nivel sociocecnómico de sensibilitación y boletines frente al respeta ol 122 Area Compras	Presencia en el mercado	G4-EC5	Área Recursos Humanos	si	15
Desempeño económico G4-EC8 Area Financiero si 11 Desempeño económico G4-EC9 Area Financiero si 11 Associo Cost por Area Financiero si 11 Associo Cost por Area Sistemas Integrados Si 22 Energía G4-EN3 Area Sistemas Integrados Campañas de sensibilización y boletines frente al respeto al medio ambiento de carbona o nivel cocio total en la división, Para este finaldado re se bumbiento de carbona o nivel cocio total en la división, Para este finaldado re se bumbiento de carbona o nivel cocio total en la división, Para este finaldado re se bumbiento de carbona o nivel cocio total en la división, Para este finaldado re se bumbiento de carbona o nivel cocio total en la división, Para este finaldado re sub minimo información associado a los consumos de energia, combustibles, disposición de residuos, emisión de Co2 de la fila división, Para este finaldador se bumbiento de co2 de la fila división, Para este finaldador se bumbiento de co2 de la fila división, Para este finaldador se bumbiento de la degislación y normas en materia ambiento. Productos y servicios G4-EN12 Area Sistemas Integrados S1 A la fecho Securitas Colombia S.A. no ha sido sancionado por el incumplimiento de la legislación y normas en materia ambiento. A la fecho Securitas Colombia S.A. no ha sido sancionado por el incumplimiento de la legislación y normas en materia ambiento. A la fecho Securitas Colombia S.A. no ha sido sancionado por el incumplimiento de la legislación y normas en materia ambiento. A la fecho Securitas Colombia S.A. no ha sido sancionado por el incumplimiento de la legislación y normas en materia ambiento. A la fecho Securitas Colombia S.A. no ha sido sancionado por el incumplimiento de la legislación y normas en materia ambiento. A la fecho Securitas Colombia S.A. no ha sido sancionado por el incumplimiento de la legislación y normas en materia ambiento de la legislación y normas en ma	Presencia en el mercado	G4-EC6	Área Responsabilidad Social	de personal se establecen a partir del perfil profesional que se	
Desempeño económico G4-EC9 Area Financiera si 11	Consecuencias económicas indirectas	G4-EC7	Área Financiera	si	11
Energia G4-EN3 Área Sistemas Integrados Sistemas (Integrados Sistemas (I	Desempeño económico	G4-EC8	Área Financiera	si	11
Energía G4-EN3 Área Sistemas Integrados si 22 Energía G4-EN6 Área Sistemas Integrados Campañas de sensibilización y boletines frente al respeto al medio ambiente medio ambiente frente al respeto al medio ambiento frente del respeto al medio ambiente frente al respeto al medio ambiente frente al respeto al medio ambiente frente al respeto al medio ambiento frente frente al respeto al medio ambiento frente frente al respeto del frente frente al respeto al medio ambiento frente frente al respeto del frente frente frente frente al respeto del frente frente frente frente frente frente frente frente al respeto del frente frente frente frente frente frente al respeto del frente frente frente frente frente frente frente al respeto del frente f	Desempeño económico	G4-EC9	Área Financiera	si	11
Energia G4-EN3 Area Sistemas Integrados si 22 Energia G4-EN6 Area Sistemas Integrados Campañas de sensibilización y boletines frente al respeto al medio ambiente medir el total de emisión de carbono a nivel local o total en la división, Para este indicador se toma información asociado a los consumos de medio cambiento de la feliplación y de nos permite medir el total de emisión de carbono a nivel local o total en la división, Para este indicador se toma información asociado a los consumos de medio combustellos, disposación de residuos, emisión de Co2 de la flota vehicular, vialjes aéreos y terrestres entre otros. Emisiones G4-EN19 Area Responsabilidad Social Productos y servicios G4-EN27 Area Sistemas Integrados si 22 Cumplimiento regulatorio G4-EN29 Area Juridica Area Juridica Incumplimiento de la legislación y los normas en materia ambiento. Transporte G4-EN30 Area Compras Ses acualmas e acualma de transporte por una flota totalmente amigable con el medio ambiente, adicionalmente se realizamentos es genera. Evaluación ambiental de los proveedores G4-EN32 Area Compras Area Compras Dose a crietrios de cumplicar, expossobilidad compromiso ambiental processos de RSC en cada una de los proveedores una cuntenta combiental. Mecanismos de reclamación en materia ambiental processos de RSC en cada una de los proveedores una cuntenta combiental. Area Gistemas Integrados y Respuestas Págino. Aspecto Cód Ind Área Responsabilidad Social si 3 35					
Emergia G4-EN6 Area Sistemas Integrados Campañas de sensibilización y boletines frente al respeto ol medio ambiente G4-EN16 Area Compras Responsabilidad Social G4-EN17 Rea Sistemas Integrados Rea Responsabilidad Social Rea Responsabilidad Social Responsabilidad Social Sistemas Integrados Responsabilidad Social Sistemas Responsabilidad Socia	Aspecto	Cód Ind	Área	Respuestas	Página
Emisiones G4-EN16 G4-EN17 Area Compros G4-EN17 Area Responsabilidad Social Emisiones G4-EN19 Area Responsabilidad Social G4-EN27 Area Sistemas Integrados G4-EN29 Area Jurídica G4-EN29 Area Jurídica G4-EN29 Area Jurídica G4-EN30 Area Compros G4-EN30 Area	Energía	G4-EN3	Área Sistemas Integrados	si	22
Emisiones G4-EN16 G4-EN17 Area Compras G4-EN17 Area Compras G4-EN17 Area Compras G4-EN19 Area Responsabilidad Social Area Responsabilidad Social Al a fecha Securitas Colombia S.A., no ha sido sancionada por el incumplimiento de la legislación y/o normas en materia ambiental. Productos y servicios G4-EN29 Area Sistemas Integrados G4-EN29 Area Compras G4-EN30 Area Compras	Energía	G4-EN6	Área Sistemas Integrados		22
Emisiones G4-EN19 Área Responsabilidad Social el incumplimiento de la legislación y/o normas en materia ambiental. Productos y servicios G4-EN27 Área Sistemas Integrados si 22 Cumplimiento regulatorio G4-EN29 Área Jurídica Ala fecha Securitas Colombia S.A., no ha sido sancionada por el incumplimiento de la legislación y/o normas en materia ambiental. Transporte G4-EN30 Área Compras foto totalmente amigable con el medio ambiente, addicionalmente se realizan siembras de arboles anual con el fin de retribuir el daño ambiental que se genera. Evaluación ambiental de los proveedores G4-EN32 Área Compras Area Com	Emisiones		Área Compras	medir el total de emisión de carbono a nivel local o total en la división, Para este indicador se toma información asociada a los consumos de energía, combustibles, disposición de residuos, emisión de Co2 de la flota vehicular, viajes aéreos y	43
Cumplimiento regulatorio G4-EN29 Área Jurídica A la fecha Securitas Colombia S.A., no ha sido sancionada por el incumplimiento de la legislación y/o normas en materia ambiental. Se esta evaluando en cambiar toda la flota de trasporte por una flota totalmente amigable con el medio ambiente, adicionalmente se realizan siembras de arboles anual con el fin de retribuir el daño ambiental que se genera. Evaluación ambiental de los proveedores G4-EN32 G4-EN33 Area Compras Area Compras Los proveedores de Securitas se evalúan anualmente y con base a criterios de cumplimiento, responsabilidad, compromiso ambiental, Derechos Humanos, para el 2014 se evaluaron 75 proveedores criticos, hemos apoyado la implementación en la estructuración de procesos de RSC en cada uno de los proveedores que actualmente no cuentan con el e invitamos a quienes ya lo tienen estructurado para compartir sus aportes. Mecanismos de reclamación en materia ambiental G4-EN34 Area Sistemas Integrados y Area de Responsabilidad Social No se han presentado Categoría Practicas Laborales y Trabajo Digno Aspecto Cód Ind Area de Responsabilidad Social si 35	Emisiones	G4-EN19	Área Responsabilidad Social	el incumplimiento de la legislación y/o normas en materia	
Cumplimiento regulatorio G4-EN29 Área Jurídica el incumplimiento de la legislación y/o normas en materia ambiental. se esta evaluando en cambiar toda la flota de trasporte por una flota totalmente amigable con el medio ambiente, adicionalmente se realizan siembras de arboles anual con el fin de retribuir el daño ambiental que se genera. Los proveedores de Securitas se evalúan anualmente y con base a criterios de cumplimiento, responsabilidad, compromiso ambiental, Derechos Humanos, para el 2014 se evaluaron 75 proveedores críticos, hemos apoyado la implementación en la estructuración de procesos de RSC en cada uno de los proveedores que actualmente no cuentan con el e invitamos a quienes ya lo tienen estructurado para compartir sus aportes. Mecanismos de reclamación en materia ambiental Area Sistemas Integrados y Area de Responsabilidad Social No se han presentado Categoría Practicas Laborales y Trabajo Digno Aspecto Cód Ind Área de Responsabilidad Social si 35	Productos y servicios	G4-EN27	Área Sistemas Integrados	si	22
Transporte G4-EN30 Area Compras flota totalmente amigable con el medio ambiente, adicionalmente se realizan siembras de arboles anual con el fin de retribuir el daño ambiental que se genera. Los proveedores de Securitas se evalúan anualmente y con base a criterios de cumplimiento, responsabilidad, compromiso ambiental, Derechos Humanos, para el 2014 se evaluaron 75 proveedores críticos, hemos apoyado la implementación en la estructuración de procesos de RSC en cada uno de los proveedores que actualmente no cuentan con el e invitamos a quienes ya lo tienen estructurado para compartir sus aportes. Mecanismos de reclamación en materia ambiental G4-EN34 Area Sistemas Integrados y Area de Responsabilidad Social No se han presentado Categoría Practicas Laborales y Trabajo Digno Aspecto Cód Ind Área Respuestas Págin Empleo G4-LA1 Área de Responsabilidad Social si 35	Cumplimiento regulatorio	G4-EN29	Área Jurídica	el incumplimiento de la legislación y/o normas en materia	
Evaluación ambiental de los proveedores Evaluación ambiental de los proveedores G4-EN32 Área Compras G4-EN33 Área Compras G4-EN33 Area Compras Froveedores críticos, hemos apoyado la implementación en la estructuración de procesos de RSC en cada uno de los proveedores que actualmente no cuentan con el e invitamos a quienes ya lo tienen estructurado para compartir sus aportes. Mecanismos de reclamación en materia ambiental G4-EN34 Área Sistemas Integrados y Area de Responsabilidad Social No se han presentado Categoría Practicas Laborales y Trabajo Digno Aspecto G4-LA1 Área de Responsabilidad Social si 35	Transporte	G4-EN30	Área Compras	flota totalmente amigable con el medio ambiente , adicionalmente se realizan siembras de arboles anual con el fin	
ambiental Area de Responsabilidad Social No se nan presentado Categoría Practicas Laborales y Trabajo Digno Aspecto Cód Ind Área Responsabilidad Social si 35 Empleo G4-LA1 Área de Responsabilidad Social si 35	Evaluación ambiental de los proveedores		Área Compras	base a criterios de cumplimiento, responsabilidad, compromiso ambiental, Derechos Humanos, para el 2014 se evaluaron 75 proveedores críticos, hemos apoyado la implementación en la estructuración de procesos de RSC en cada uno de los proveedores que actualmente no cuentan con el e invitamos a	
Aspecto Cód Ind Área Respuestas Págin Empleo G4-LA1 Área de Responsabilidad Social si 35		G4-EN34	3 3	No se han presentado	
Aspecto Cód Ind Área Respuestas Págin Empleo G4-LA1 Área de Responsabilidad Social si 35		Cat	egoría Practica <u>s Laborales v Tr</u>	abajo Digno	
Empleo G4-LA1 Área de Responsabilidad Social si 35	Aspecto	Cód Ind	Área	Respuestas	Página
Áran de Recursos Humanos v	Empleo	G4-LA1	Área de Responsabilidad Social	si	
Empleo G4-LA2 Área de Responsabilidad Social si 15	Empleo	G4-LA2	Área de Recursos Humanos y Área de Responsabilidad Social	si	15
Empleo G4-LA3 Área de Recursos Humanos si 15	Empleo	G4-LA3	Área de Recursos Humanos	si	15

Relaciones entre los trabajadores y la organización

Salud y seguridad en el trabajo

G4-LA4

G4-LA5

Área de Recursos Humanos

Área Sistemas Integrados

si

16

22

Aspecto Cold find Area Searman Integrations No se presentant 2. Solid y sequidad ren't hotogo G4 147 Area Searman Integrations No se presentant 2. Solid y sequidad ren't hotogo G4 147 Area Searman Integrations No se presentant 2. Solid y sequidad ren't hotogo G4 147 Area Searman Integrations No se presentant 2. Solid y sequidad ren't hotogo G4 148 Area de Recursos Humanos Conicios sin districtions or acusario, formales conicios analyses or activate or activate of the deligible of the conicios of the conicios services or acusario, formales conicios services or acusario premises or acusario, formales conicios services or acusario premises or acusario processor or acusario processor del p					
Appendix of the production of	Aspecto	Cód Ind			Página
Solid y segundad de el brologio G4-LAB Area de Recursos Humano Capocitación y educación G4-LAD Area de Recursos Humano Capocitación y educación G4-LAD Area de Recursos Humano Capocitación y educación G4-LAD Area de Recursos Humano G4-LAD Area de Recur	Galud y seguridad en el trabajo	G4-LA6	Área Sistemas Integrados	No se presentaron	21
Appearation of the profession	Galud y seguridad en el trabajo	G4-LA7	Área Sistemas Integrados	No se presentaron	21-22
Area de Capacitación y educación G4 (A10) Area de Sectoción y educación S1	Salud y seguridad en el trabajo	G4-LA8	Área de Recursos Humanos	con los sindicatos, no están contemplados dentro del pacto	
Area de Recursos Humanos Gapacitación y educación Gal-LAZI Area de Recursos Humanos Mos se han encontrada impactas negativas significativas. Despectación de los protectors biolópicas de las protectors Gal-LAZI Area de Recursos Humanos Caragoras Descendos Humanos Aspecto Gal-HAZI Area de Recursos Humanos Caragoras Descendos Humanos Aspecto Gal-HAZI Area de Recursos Humanos Nos agresentoros Gal-HAZI Area de Recursos Humanos Nos agresentoros Haza Compras Gal-HAZI Area de Recursos Humanos Nos agresentoros Nos agresentoros Nos agresentoros Nos agresentoros Nos agresentoros Haza Compras Gal-HAZI Area de Recursos Humanos Nos agresentoros Nos agresentoros Nos agresentoros Descendos es contidos agres Gal-HAZI Area de Recursos Humanos Nos agresentoros Nos agresentoros Nos agresentoros Nos agresentoros Descendos es contidos de denerolos humanos Agres de Recursos Humanos Nos agresentoros Nos agresentoros Nos agresentoros Descendos es contidos de denerolos humanos Agres de Recursos Humanos Area Geregorisos Humanos Nos agresentoros Nos agresentoros Nos agresentoros Descendos es contidos de encortos de denerolos humanos Agres de Recursos Humanos Area Geregorisos Humanos Nos ag	Capacitación y educación	G4-LA9	Área de Capacitación	SÍ	
The resided of ignolidad de apontumidades G4-LA12 Area de Responsabilitad Social si combres de refribución entre migres y guidad de refribución entre migres y combres de refribución entre migres y combres de refribución entre migres y combres de la profetica de los prácticas de las definitas de	Capacitación y educación	G4-LA10		si	
gualdod de retribución entre mujernes y control de la protectica se protection de la protectica se protectica se protection de la protectica se protection de la pro	Capacitación y educación	G4-LA11	Área de selección	si	51
Aspecto Col Hills Area de Responsabilidad Social si Congresso Para de Responsabilidad Social si Collegación processoral y de excueda al cargo que desempeñen los trabajodores. Se autoritar de los proveedores en función de criterios a practicas abrantes de los proveedores (44-141 Area de Recuponsabilidad Social abrantes de los proveedores (44-141 Area de Recuponsabilidad Social abrantes de los proveedores (44-141 Area de Recuponsabilidad Social si Collegación de Social Area Comprisos (44-141 Area de Recuponsabilidad Social si Collegación de Social Area Comprisos (44-141 Area de Recuponsabilidad Social si Collegación (44-141 Area de Capacitación si Social Area de Recuponsabilidad Social si Collegación (44-141 Area de Capacitación si Social Area de Capacitación si Capacitación si Social Area de Capacitación si Social de Capacitación si Social Area de Capacitación s	Diversidad e igualdad de oportunidades	G4-LA12	Área de Responsabilidad Social	si	11 -12
Area de Responsabilidad Social laborales ai Sobrades de las proveedores G4-LA15 Area Compras No se han encontrodo impactos negotivos significativos sobrades de las protectores Mecanismos de rectamación sobre a protector sobrado de la superioridad social ai a compras so protectores sobrades de las protectores sobrades de las protectores sobrados de competitos de deconoción sobre a protector de desponsabilidad Social ai a compras de rectamación sobre a protector de desponsabilidad Social ai a compras de competitor de desponsabilidad Social ai a compras de c	-	G4-LA13	Área de Recursos Humanos	categoría procesional y de acuerdo al cargo que desempeñen	
Ace de Recursos Humanos y as protectos fobordes de la Formación de l'echango de l'e		G4-LA14			
Aspecto Cód Ind Area de Responsabilidad Social Si Aspecto Cód Ind Area de Responsabilidad Social Si Aspecto Cód Ind Area Responsabilidad Social Si Provessión G4+RRI Area de Capacitación Si Sta discriminación G4+RRI Area de Capacitación Si Sta discriminación Si Area de Responsabilidad Social Si Buetrad de asociación y negociación colectiva G4+RRI Area de Responsabilidad Social Si Frabajo infantil G4+RRI Area de Recursos Humanos No se presentaron Frabajo infantil G4+RRI Area de Capacitación Si Area de Recursos Humanos No se presentaron Los proveedores de Securitas se evolúan anualmente y con base a criterios de Derachos humanos Si Frabajos infantil Si Frabajos infantil Si Area de Recursos Humanos No se presentaron Los proveedores de Securitas se evolúan anualmente y con base a criterios de Derachos humanos Si Subjudición de los proveedores en G4+RRI Area de Capacitación Si Area Compras Area Compras Se evoluaron 75 proveedores con base en criterios de derechos humanos de celemación en maneterio de devechos humanos Si cuales no respistaron impactas significativas para la execusiva de devechos humanos Si cuales no respistaron impactas significativas para la execusiva de devechos humanos Si cuales no respistaron impactas significativas para la execusiva de devechos humanos Si cuales no respistaron impactas significativas para la execusiva de devechos humanos Si cuales no respistaron impactas significativas para la execusiva de devechos humanos Si cuales no respistaron impactas significativas para la empresa. Area Recussos Humanos No se presentaron casos de reclamaciones sobre derechos humanos Si cuales corrupción G4-S03 Area Juridica Rec Humanos, RSC si		G4-LA15	Área Compras	No se han encontrado impactos negativos significativos.	
Aspecto Cód Ind Area Respuestas Pód Intersión G4 HR1 Area Jurídica si si si mensión G4 HR1 Area Jurídica si si si mensión G4 HR2 Área de Capacitación si		G4-LA16		si	16
Inversión G4-HR1 Área Jurídica si			Categoría Derechos	Humanos	
No discriminación G4-HR2 Area de Responsabilidad Social si Libertad de asociación y negociación colectiva G4-HR4 Area de Recursos Humanos No aplica Trobajo infantil G4-HR5 Area de Recursos Humanos No aplica Trobajo infantil G4-HR6 Area de Recursos Humanos No aplica Trobajo forzoso G4-HR6 Area de Recursos Humanos No se presentaron Trobajo forzoso G4-HR7 Area de Copacitación si Sevaluación de los proveedores de Securitos se evalúan anualmente y con base a criterios de Derechos humanos Medidas de seguridod G4-HR7 Area de Copacitación si Se evaluaron 75 proveedores con base en criterios de derechos humanos de reclamación en G4-HR11 Area Recursos Humanos Y Area Compras Se evaluaron 75 proveedores con base en criterios de derechos humanos de reclamación en G4-HR12 Area Recursos Humanos Y Area Recursos Humanos Y Area Recursos Humanos Y Area Recursos Humanos Y Area Recursos Humanos S Categoria Sociadad Categoria Sociadad Categoria Sociadad Categoria Corrupción G4-503 Area Juridica, Rec Humanos, RSC si 16 Sucho contro la corrupción G4-504 Area Comunicaciones si 16 Sucho contro la corrupción G4-505 Area Juridica, Rec Humanos Nos e presentaron casos de corrupción C4-506 Area Juridica, Rec Humanos Nos e presentaron casos de corrupción C4-506 Area Juridica, Rec Humanos Nos e presentaron casos de corrupción C4-506 Area Juridica Rec Humanos Nos e presentaron casos de corrupción C4-506 Area Juridica Rec Humanos Nos e presentaron casos de corrupción C4-506 Area Juridica Rec Humanos Nos e presentaron casos de corrupción C4-506 Area Juridica Rec Humanos Nos e presentaron casos de corrupción C4-506 Area Juridica Rec Humanos Nos e presentaron casos de corrupción C4-506 Area Juridica Rec Humanos Nos e presentaron casos de corrupción C4-506 Area Juridica Rec Humanos Nos e presentaron casos de corrupción C4-506 Area Juridica No existen sanciones políticas: No aplica Receptuación social de los proveedores G4-500 Area Compras Se evoluaron 75 proveedores en función de criterios con la respectusión social de los proveed	Aspecto	Cód Ind	Área	Respuestas	Página
Area de Responsabilidad Social si Jibertad de asociación y negociación colectivo G4-HiR4 Area de Recursos Humanos No aplica Trabajo infantil G4-HiR5 Area de Recursos Humanos No aplica Trabajo infantil G4-HiR6 Area de Recursos Humanos No se presentaron Trabajo infantil G4-HiR6 Area de Recursos Humanos No se presentaron Trabajo forzoso G4-HiR6 Area Compras Los proveedores de Securitas se evalúan anualmente y con base a criterios de Derechos humanos Medidas de seguridad G4-HiR7 Area de Capacitación si Se evaluaron 75 proveedores con base en criterios de derechos humanos G4-HiR11 Area Compras Se evaluaron 75 proveedores con base en criterios de derechos humanos de reclamación en mancterio de derechos humanos de reclamación en materia de derechos humanos G4-HiR12 Area Recursos Humanos Y Area de Responsabilidad Social Aspecto Cód Ind Area Responsabilidad Social Aspecto Cód Ind Area Responsabilidad Social Categoria Sociedado Area Compras Sociedado Area Compras No se presentaron casos de reclamaciones sobre derechos humanos Categoria Sociedado Area Compras No se presentaron casos de corrupción G4-503 Area Jurídica, Rec Humanos, RSC si 16 Lucha contra la corrupción G4-504 Area Comunicaciones si 16 Lucha contra la corrupción G4-505 Area Jurídica, Rec Humanos No se presentaron casos de corrupción G4-506 Area Jurídica, Rec Humanos No se presentaron casos de corrupción G4-507 Area Jurídica Contribuciones políticas: No aplica Categoria Responsabilidad Social Repercusión social de los proveedores G4-509 Area Compras Se evaluaron 75 proveedores en función de criterios con la repercusión social de los proveedores G4-500 Area Compras y RSC Categoria Responsabilidad Sobre Productos Aspecto Cód Ind Area Respuestas Pá- Categoria Responsabilidad Social Sobre Productos Aspecto Cód Ind Area Responsabilidad Social Sobre Productos Aspecto Cód Ind Area Responsabilidad Social Sobre Productos Aspecto Cód Ind Area Responsabilidad Social Sobre Productos Comunicaciones de mercadotecnia G4-PR07 Área Jurídica y Comuni	nversión	G4-HR1	Área Jurídica	si	52
Los proveedores de Securitas se evaluara nos No aplica frabajo infantil G4-HR5 Area de Recursos Humanos No se presentaron Trabajo forzoso G4-HR6 Area General Securitas se evaluara anualmente y con base a criterios de Derechos humanos de Securitas se evaluara nos musicas de Securitas se evaluara nos musicas de Derechos humanos de derechos humanos de derechos humanos G4-HR10 Area de Capacitación si de los proveedores en materia de derechos humanos G4-HR11 Area G4-HR10 A	nversión	G4-HR2	Área de Capacitación	si	
Trabajo infantil G4-HR5 Area de Recursos Humanos No se presentaron Trabajo forzoso G4-HR6 Area Compras Los proveedores de Securitas se evalúan anualmente y con base a critérios de Devechos humanos Medidas de seguridad G4-HR7 Area de Capocitación si Se evaluación de los proveedores en moteria de derechos humanos G4-HR11 Area Compras Se evaluaron 75 proveedores con base en critérios de derechos humanos los cuales no registraron impactos significativos para la defendado de derechos humanos de reclamación en materia de derechos humanos Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos **Categoria Sociedad** **Aspecto** **Categoria Sociedad** **Area Juridica Rec Humanos, RSC** **Area Juridica Contribuciones políticas No aplica* **Categoria Sociedad** **Area Juridica No existen sonciones por incumplimientos de regulaciones.** **Repercusión social de los proveedores** **Gerecusión social de los proveedores** **Categoria Responsobilidad Sobre Productos** **Area Compras Se evaluaron 75 proveedores en función de critérios con la repercusión social de los proveedores** **Categoria Responsobilidad Sobre Productos** **Aspecto** **Categoria Responsobilidad Sobre Productos** **Aspecto** **Categoria Respo	No discriminación	G4-HR3	Área de Responsabilidad Social	Sİ	
Trabajo forzoso G4-HR16 Area Compras Los proveedores de Securitos se evalúan anualmente y con base a criterios de Derechos humanos Medidas de seguridad G4-HR11 Area de Capacitación si Svaluación de los proveedores en materia de derechos humanos G4-HR11 Area Compras Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos Categoría Sociedad Aspecto Cód Ind Area Respuestas Poi Lucha contra la corrupción G4-S03 Area Jurídica, Rec Humanos, RSC si 16 Sucha corrupción G4-S04 Area Comunicaciones Si 20 Sociedad Area Comunicaciones Sociedad Area Jurídica, Rec Humanos No se presentaron casos de corrupción G4-S05 Area Jurídica, Rec Humanos No se presentaron casos de corrupción G4-S06 Area Financiera y Area Jurídica Contribuciones políticas: No aplica Productos de competencia desleal G4-S07 Area Jurídica No existen sanciones por incumplimientos de regulaciones. Respectos G4-S09 Area Compras Se evaluaron 75 proveedores en función de criterios con la repercusión social de los proveedores G4-S01 Area Compras y RSC Categoría Responsabilidad Sobre Productos Aspecto Cód Ind Area Responsabilidad Sobre Productos Aspecto Cód Ind Area Responsabilidad Sobre Productos Aspecto Odd Ind Area Responsabilidad Sobre Productos Aspecto Odd Ind Area Unidica No existen sanciones Poi Categoría Responsabilidad Sobre Productos Aspecto Odd Ind Area Unidica No existen sanciones No existen sanciones	ibertad de asociación y negociación colectiva	G4-HR4	Área de Recursos Humanos	No aplica	
Medidas de seguridad G4-HR7 Area de Capacitación si Se evaluaron 75 proveedores con base en criterios de derechos humanos la empresa. Mecanismos de reclamación en nateria de derechos humanos Categoria Sociedad Area Responsabilidad Social No se presentaron casos de reclamaciones sobre derechos humanos Categoria Sociedad Area Respuestas Politación de los proveedores en nateria de derechos humanos Categoria Sociedad Cód Ind Area Respuestas Politación contra la corrupción G4-S03 Area Jurídica, Rec Humanos, RSC Si 16 Sucha contra la corrupción G4-S04 Area Comunicaciones Si 16 Sucha contra la corrupción G4-S05 Area Jurídica, Rec Humanos No se presentaron casos de corrupción G4-S06 Area Financiera y Area Jurídica Contribuciones políticas: No aplica Prácticas de competencia desleal G4-S07 Area Jurídica Se evaluaron 75 proveedores en función de criterios con la repercusión social de los proveedores G4-S08 Area Compras Se evaluaron 75 proveedores en función de criterios con la repercusión social de los proveedores Cátegoría Responsabilidad Sobre Productos Categoría Responsabilidad Sobre Productos Aspecto Cód Ind Area Respuestas Pólitación social de los proveedores G4-S01 Area Sistemas Integrados No existen sanciones No existen reclamaciones	Trabajo infantil	G4-HR5	Área de Recursos Humanos	No se presentaron	
Se evaluaron 75 proveedores con base en criterios de derechos humanos (G4-HR10 Area Compras Se evaluaron 75 proveedores con base en criterios de derechos humanos los cuales no registraron impactos significativos para la empresa. Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos G4-HR12 Área Recursos Humanos Y Area de Responsabilidad Social Area de Responsabilidad Social Aspecto Cód Ind Area Respuestas Páde Area Juridica, Rec Humanos, RSC Si 16 Lucha contra la corrupción G4-504 Área Comunicaciones Si 9. Se presentaron casos de reclamaciones sobre derechos humanos Pade Comunicaciones Si 16 Lucha contra la corrupción G4-504 Área Juridica, Rec Humanos, RSC Si 16 Lucha contra la corrupción G4-505 Área Juridica, Rec Humanos No se presentaron casos de corrupción 3 Paditica pública G4-506 Area Financiera y Área Juridica Contribuciones políticas: No aplica Prácticas de competencia desleal G4-507 Área Juridica Si 9. Lumplimiento regulatorio G4-508 Area Juridica No existen sanciones por incumplimientos de regulaciones. Repercusión social de los proveedores G4-509 Área Compras Se evaluaron 75 proveedores en función de criterios con la repercusión social de los proveedores G4-5010 Área Compras y RSC Categoría Responsabilidad Sobre Productos Aspecto Cód Ind Área Respuestas Póde Comunicaciones No existen sanciones Privacidad de los clientes G4-PRO5 Área Juridica Vomunicaciones No existen sanciones Privacidad de los clientes G4-PRO8 Área Juridica No existen reclamaciones	Frabajo forzoso	G4-HR6	Área Compras	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
Area Compras humanos los cuales no registraron impactos significativos para la empresa. Mecanismos de reclamación en moteria de derechos humanos Area Recursos Humanos Y Area de Responsabilidad Social Aspecto Cód Ind Area Responsabilidad Social Area Jurídica, Rec Humanos, RSC si 16 Lucha contra la corrupción G4-S03 Area Jurídica, Rec Humanos, RSC si 16 Lucha contra la corrupción G4-S04 Area Comunicaciones si 16 Lucha contra la corrupción G4-S05 Área Jurídica, Rec Humanos No se presentaron cosos de corrupción i 26 Práctica pública G4-S06 Area Financiera y Área Jurídica Contribuciones políticas: No aplica i 26 Cumplimiento regulatorio G4-S08 Area Jurídica No existen sanciones por incumplimientos de regulaciones. Repercusión social de los proveedores G4-S010 Área Compras Se evaluaron 75 proveedores en función de criterios con la repercusión social de los proveedores G4-S010 Área Compras y RSC Categoría Responsabilidad Sobre Productos Aspecto Cód Ind Área Respuestas Pód Area Compras Se evaluaron 75 proveedores en función de criterios con la repercusión social de los proveedores G4-S010 Área Compras y RSC Categoría Responsabilidad Sobre Productos Aspecto Cód Ind Área Respuestas Pód Area Compras No existen sanciones Práctiquetado de los productos y servicios G4-PR05 Área Sistemas Integrados Si No existen sanciones Práctiquetado de los clientes G4-PR05 Área Jurídica y Comunicaciones No existen sanciones	Medidas de seguridad	G4-HR7	Área de Capacitación	Si	
Area de Responsabilidad Social humanos Categoría Sociedad Aspecto Cód Ind Área Respuestas Pácucha contra la corrupción G4-503 Área Jurídica, Rec Humanos, RSC si 16 Lucha contra la corrupción G4-504 Área Comunicaciones si 16 Lucha contra la corrupción G4-505 Área Jurídica, Rec Humanos No se presentaron casos de corrupción 2 Política pública G4-505 Área Jurídica Rec Humanos No se presentaron casos de corrupción 3 Política pública G4-506 Área Financiera y Área Jurídica Contribuciones políticas: No aplica 3 Prácticas de competencia desleal G4-507 Área Jurídica No existen sanciones por incumplimientos de regulaciones. Repercusión social de los proveedores G4-509 Área Compras Se evaluaron 75 proveedores en función de criterios con la repercusión social de los proveedores G4-5010 Área Compras y RSC Categoría Responsabilidad Sobre Productos Aspecto Cód Ind Área Respuestas Pác Etiquetado de los productos y servicios G4-PRO5 Área Sistemas Integrados si 2 Comunicaciones de mercadotecnia G4-PRO7 Área Jurídica y Comunicaciones No existen sanciones Privacidad de los clientes G4-PRO8 Área Jurídica No existen reclamaciones			Área Compras	humanos los cuales no registraron impactos significativos para	
Aspecto Cód Ind Área Respuestas Páde Lucha contra la corrupción G4-503 Area Jurídica, Rec Humanos, RSC si 16 Lucha contra la corrupción G4-504 Área Comunicaciones si 16 Lucha contra la corrupción G4-505 Área Jurídica, Rec Humanos No se presentaron casos de corrupción G4-505 Área Jurídica, Rec Humanos No se presentaron casos de corrupción G4-506 Área Financiera y Área Jurídica Contribuciones políticas: No aplica Prácticas de competencia desleal G4-S07 Área Jurídica Si 9 Cumplimiento regulatorio G4-508 Área Jurídica No existen sanciones por incumplimientos de regulaciones. Repercusión social de los proveedores G4-S09 Área Compras Se evaluaron 75 proveedores en función de criterios con la repercusión social de los proveedores G4-S010 Área Compras y RSC Categoría Responsabilidad Sobre Productos Aspecto Cód Ind Área Respuestas Páde Etiquetado de los productos y servicios G4-PR05 Área Sistemas Integrados si 2 Comunicaciones de mercadotecnia G4-PR07 Área Jurídica y Comunicaciones No existen sanciones		G4-HR12			
Area Jurídica, Rec Humanos, RSC si 16 Lucha contra la corrupción G4-S04 Área Comunicaciones si 5 Lucha contra la corrupción G4-S05 Área Jurídica, Rec Humanos No se presentaron casos de corrupción 2 Política pública G4-S06 Área Financiera y Área Jurídica Contribuciones políticas: No aplica 2 Prácticas de competencia desleal G4-S07 Área Jurídica Si 5 Cumplimiento regulatorio G4-S08 Área Jurídica No existen sanciones por incumplimientos de regulaciones. Repercusión social de los proveedores G4-S09 Área Compras Se evaluaron 75 proveedores en función de criterios con la repercusión social de los proveedores G4-S010 Área Compras y RSC Categoría Responsabilidad Sobre Productos Categoría Responsabilidad Sobre Productos si 2 Categoría Responsabilidad Sobre Productos Si 2 Categoría Responsabilidad Sobre Productos Si 2 Comunicaciones de mercadotecnia G4-PR05 Área Jurídica y Comunicaciones No existen sanciones Privacidad de los clientes G4-PR08 Área Jurídica No existen reclamaciones					
Area Comunicaciones si si sucha contra la corrupción G4-504 Área Comunicaciones si si sucha contra la corrupción G4-505 Área Jurídica, Rec Humanos No se presentaron casos de corrupción a Política pública G4-506 Área Financiera y Área Jurídica Contribuciones políticas: No aplica Prácticas de competencia desleal G4-507 Área Jurídica si si si sumplimiento regulatorio G4-508 Área Jurídica No existen sanciones por incumplimientos de regulaciones. Repercusión social de los proveedores G4-509 Área Compras Se evaluaron 75 proveedores en función de criterios con la repercusión social de los proveedores G4-5010 Área Compras y RSC **Categoría Responsabilidad Sobre Productos** **Aspecto Cód Ind Área Respuestas Pác Sitemas Integrados si a comunicaciones de mercadotecnia G4-PR07 Área Jurídica y Comunicaciones No existen sanciones **Privacidad de los clientes G4-PR08 Área Jurídica No existen reclamaciones	Aspecto	Cód Ind	Área	Respuestas	Página
Area Francisco Se evaluaron 75 proveedores G4-5010 Area Compras y RSC Categoría Responsabilidad Sobre Productos Aspecto Cód Ind Area G4-S050 Area Sistemas Integrados Si Si Sistemas Integrados G4-PR05 Area Sistemas Integrados No existen reclamaciones Comunicaciones de mercadotecnia G4-PR08 Area Jurídica Vos existen reclamaciones Reparcusidad de los clientes G4-PR08 Area Jurídica No existen reclamaciones No existen sanciones por incumplimientos de regulaciones. Se evaluaron 75 proveedores en función de criterios con la repercusión social de los proveedores G4-S010 Area Compras y RSC Categoría Responsabilidad Sobre Productos Aspecto Cód Ind Area Responsabilidad Sobre Productos Aspecto Si Area Sistemas Integrados Si Si Si Comunicaciones de mercadotecnia G4-PR07 Area Jurídica y Comunicaciones No existen sanciones Privacidad de los clientes G4-PR08 Area Jurídica No existen reclamaciones	ucha contra la corrupción	G4-S03	Área Jurídica, Rec Humanos, RSC	Sİ	16 - 62
Política pública G4-S06 Área Financiera y Área Jurídica Contribuciones políticas: No aplica Prácticas de competencia desleal G4-S07 Área Jurídica si Si Cumplimiento regulatorio G4-S08 Área Jurídica No existen sanciones por incumplimientos de regulaciones. Repercusión social de los proveedores G4-S09 Área Compras Se evaluaron 75 proveedores en función de criterios con la repercusión social de los proveedores G4-S010 Área Compras y RSC Categoría Responsabilidad Sobre Productos Aspecto Cód Ind Área Respuestas Pác Etiquetado de los productos y servicios G4-PR05 Área Sistemas Integrados si Si Comunicaciones de mercadotecnia G4-PR07 Área Jurídica y Comunicaciones No existen sanciones Privacidad de los clientes G4-PR08 Área Jurídica No existen reclamaciones	ucha contra la corrupción	G4-S04	Área Comunicaciones	Sİ	53
Prácticas de competencia desleal G4-S07 Área Jurídica si Si Sumplimiento regulatorio G4-S08 Área Jurídica No existen sanciones por incumplimientos de regulaciones. Repercusión social de los proveedores G4-S09 Área Compras Se evaluaron 75 proveedores en función de criterios con la repercusión social de los proveedores G4-S010 Área Compras y RSC Categoría Responsabilidad Sobre Productos Aspecto Cód Ind Área Respuestas Pácitiquetado de los productos y servicios G4-PR05 Área Sistemas Integrados si Si Significaciones de mercadotecnia G4-PR07 Área Jurídica y Comunicaciones No existen sanciones Privacidad de los clientes G4-PR08 Área Jurídica No existen reclamaciones	ucha contra la corrupción	G4-S05	Área Jurídica, Rec Humanos	No se presentaron casos de corrupción	21
Cumplimiento regulatorio G4-508 Área Jurídica No existen sanciones por incumplimientos de regulaciones. Repercusión social de los proveedores G4-509 Área Compras Se evaluaron 75 proveedores en función de criterios con la repercusión social Repercusión social de los proveedores G4-5010 Área Compras y RSC Categoría Responsabilidad Sobre Productos Aspecto Cód Ind Área Respuestas Pác Etiquetado de los productos y servicios G4-PR05 Área Sistemas Integrados si Comunicaciones de mercadotecnia G4-PR07 Área Jurídica y Comunicaciones Privacidad de los clientes G4-PR08 Área Jurídica No existen reclamaciones	Política pública	G4-S06	Área Financiera y Área Juridica	Contribuciones políticas: No aplica	
Repercusión social de los proveedores G4-S09 Área Compras Se evaluaron 75 proveedores en función de criterios con la repercusión social de los proveedores G4-S010 Área Compras y RSC Categoría Responsabilidad Sobre Productos Aspecto Cód Ind Área Respuestas Páge Etiquetado de los productos y servicios G4-PR05 Área Sistemas Integrados si Comunicaciones de mercadotecnia G4-PR07 Área Jurídica y Comunicaciones No existen sanciones Privacidad de los clientes G4-PR08 Área Jurídica No existen reclamaciones	Prácticas de competencia desleal	G4-S07	Área Jurídica	Si	53
Repercusión social de los proveedores G4-5010 Área Compras y RSC Categoría Responsabilidad Sobre Productos Aspecto Cód Ind Área Respuestas Pác Etiquetado de los productos y servicios G4-PR05 Área Sistemas Integrados si Z Comunicaciones de mercadotecnia G4-PR07 Área Jurídica y Comunicaciones No existen sanciones Privacidad de los clientes G4-PR08 Área Jurídica No existen reclamaciones	Cumplimiento regulatorio	G4-S08	Área Jurídica	No existen sanciones por incumplimientos de regulaciones.	
Categoría Responsabilidad Sobre Productos Aspecto Cód Ind Área Respuestas Páge Etiquetado de los productos y servicios G4-PR05 Área Sistemas Integrados si Zamunicaciones de mercadotecnia G4-PR07 Área Jurídica y Comunicaciones No existen sanciones Privacidad de los clientes G4-PR08 Área Jurídica No existen reclamaciones	Repercusión social de los proveedores	G4-S09	Área Compras		
Aspecto Cód Ind Área Respuestas Pág Etiquetado de los productos y servicios G4-PR05 Área Sistemas Integrados si 2 Comunicaciones de mercadotecnia G4-PR07 Área Jurídica y Comunicaciones No existen sanciones Privacidad de los clientes G4-PR08 Área Jurídica No existen reclamaciones	Repercusión social de los proveedores	G4-S010	Área Compras y RSC		
Etiquetado de los productos y servicios G4-PR05 Área Sistemas Integrados si Comunicaciones de mercadotecnia G4-PR07 Área Jurídica y Comunicaciones No existen sanciones Privacidad de los clientes G4-PR08 Área Jurídica No existen reclamaciones					
Comunicaciones de mercadotecnia G4-PR07 Área Jurídica y Comunicaciones No existen sanciones Privacidad de los clientes G4-PR08 Área Jurídica No existen reclamaciones	Aspecto	Cód Ind	Área	Respuestas	Página
Privacidad de los clientes G4-PR08 Área Jurídica No existen reclamaciones	Etiquetado de los productos y servicios	G4-PR05	Área Sistemas Integrados	SÍ	23
	Comunicaciones de mercadotecnia	G4-PR07	Área Jurídica y Comunicaciones	No existen sanciones	
Cumplimiento regulatorio G4-PR09 Área Jurídica No existen multas o sanciones	Privacidad de los clientes	G4-PR08	Área Jurídica	No existen reclamaciones	
	Cumplimiento regulatorio	G4-PR09	Área Jurídica	No existen multas o sanciones	

		Categoría Características de l	la Organización	
Aspecto	Cód Ind	Área	Respuestas	Página
Contenidos básicos	G4-1	Gerencia Gral y Comunicaciones		3
Contenidos básicos	G4-2	Área de Responsabilidad Social	si	
Contenidos básicos	G4-3	Área Comunicaciones		5
Contenidos básicos	G4-4	Área Comunicaciones		5
Contenidos básicos	G4-5	Área Comunicaciones		6
Contenidos básicos	G4-6	Área Comunicaciones		5
Contenidos básicos	G4-7	Área Jurídica	si	9
Contenidos básicos	G4-8	Área Comercial	si	
Contenidos básicos	G4-9	Área de Responsabilidad Social	si	11 - 12
Contenidos básicos	G4-10	Área Recursos Humanos	si	11 - 12
Contenidos básicos	G4-11	Área Recursos Humanos	El 100% del personal de empleados es cubierto por los convenios colectivos	
Contenidos básicos	G4-12	Área Compras	Tiene como objetivo apoyar la gestión de las líneas de negocio, haciendo posible una respuesta inmediata a las necesidades de nuestros clientes externos e internos. El proceso inicia con la requisición, continua con la verificación de existencias en inventarios o la solicitud de compra en caso contrario. Los tiempos de respuesta están definidos para las solicitudes frecuentes, pero siempre se busca brindar respuesta en menor tiempo.	
Contenidos básicos	G4-13	Área Compras	Durante el 2014 nuestra Compañía integro todos las áreas en las nuevas instalaciones buscando reducir los tiempos de gestión entre las mismas.	42
Contenidos básicos	G4-14	Área Jurídica	Se realizaron ajustes en las condiciones contractuales para proveedores críticos y con montos representativos de ejecución.	52
Contenidos básicos	G4-15	Área de Responsabilidad Social	SÎ	24
Contenidos básicos	G4-16	Área de Responsabilidad Social, Área Jurídica y Sistemas Integrados	si	52
Contenidos básicos	G4-17	Área Financiera	Entidades que se ven reflejadas en Estados Financieros :Casa Matriz, Socios, DIAN, Proveedores vitales para la operación, Entidades deportivas receptoras de Donaciones.	10
Contenidos básicos	G4-18	Área de Responsabilidad Social	si	25-26-27-28
Contenidos básicos	G4-19	Área de Responsabilidad Social	SÍ	25-26-27-28
Contenidos básicos	G4-20	Área de Responsabilidad Social	Sİ	25-26-27-28
Contenidos básicos	G4-21	Área de Responsabilidad Social	si	25-26-27-28
Contenidos básicos	G4-22	Área de Responsabilidad Social	SÍ	28
Contenidos básicos	G4-23	Área de Responsabilidad Social	si	
Contenidos básicos	G4-24	Área de Responsabilidad Social	Sİ	32
Contenidos básicos	G4-25	Área de Responsabilidad Social	SÍ	32
Contenidos básicos	G4-26	Área de Responsabilidad Social	Sİ	33
Contenidos básicos	G4-27	Área de Responsabilidad Social	Sİ	32 - 33
Contenidos básicos	G4-28	Área de Responsabilidad Social	Periodo reportado 2014	
Contenidos básicos	G4-29	Área de Responsabilidad Social	Ultima memoria presentada 2013	
Contenidos básicos	G4-30	Área de Responsabilidad Social	Anual	
Contenidos básicos	G4-31	Área de Responsabilidad Social	http://www.securitas.com/co/es-CO/Sostenibilidad/nuestra-respo ppachon@securitas.com.co	onsabilidad-social,
Contenidos básicos	G4-32	Área de Responsabilidad Social	Exhaustiva	
Contenidos básicos	G4-33	Área de Responsabilidad Social	Si	

Annad	-6/11	Categoría Características de		D/
Aspecto	Cód Ind G4-34	Área	Respuestas	Página -
Contenidos básicos		Área Comunicaciones		7
Contenidos básicos	G4-35	Gerencia General		
Contenidos básicos	G4-36	Gerencia General		
Contenidos básicos	G4-37	Área Compras y RSC	Procesos de Consulta: El canal para los grupos de interés acerca de las inquietudes que se generen se direccionan a la gerencia general a través de los líderes de proceso, en temas económicos por la Gerencia Financiera; ambientales por SIG y RSC; sociales por RSC; proveedores por la Dirección Administrativa; clientes por la Gerencia Comercial y empleados por el área de Recursos Humanos y Bienestar.	33-42
Contenidos básicos	G4-38	Gerencia Gral y Comunicaciones		9
Contenidos básicos	G4-39	Gerencia Gral y Comunicaciones		9
Contenidos básicos	G4-40	Gerencia Gral y Comunicaciones		9
Contenidos básicos	G4-41	Gerencia Gral y Comunicaciones		9
Contenidos básicos	G4-42	Gerencia Gral y RRHH	Las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo son dirigidas por la alta gerencia.	
Contenidos básicos	G4-43	Área de Responsabilidad Social	Si	24
Contenidos básicos	G4-44	Área Recursos Humanos	si	12
Contenidos básicos	G4-45	Área de RSC y Comunicaciones	si	9
Contenidos básicos	G4-46	Gerencia Gral y Área Financiera	si	10
Contenidos básicos	G4-47	Gerencia Gral y Área Financiera	si	10
Contenidos básicos	G4-48	Área de Responsabilidad Social	Comite de Responsabilidad Social Corporativa (comite directivo), Gerencia General	
Contenidos básicos	G4-49 G4-50	Área Recursos Humanos Todas las áreas	Inquietudes reportadas a la gerencia general: para proveedores se planteo la importancia de generar políticas de contratación para la ejecución de contratos a partir de montos, se realizo modificación al procedimiento GAC-PO1 gestión de Compras, todos los procedimientos de gran importancia son evaluados por el comite directivo por medio de reuniones independientes con los gerentes de cada área.	10-33-42 50-52
Contenidos básicos	G4-51	Área Recursos Humanos	si	13
Contenidos básicos	G4-52	Área Recursos Humanos	Los procesos mediante los cuales se determinan las remuneraciones se evalúan a partir de las políticas establecidas para la retribución en la empresa.	
Contenidos básicos	G4-53	Área Recursos Humanos y RSC	Se establece conforme a la ley en los cargos operativos.	
Contenidos básicos	G4-54	Área Recursos Humanos	si	13
Contenidos básicos	G4-55	Área Recursos Humanos	Es el mismo para el 100% de la población de la empresa.	
Contenidos básicos	G4-56	RSC y Área de Capacitación	Sİ	34
Contenidos básicos	G4-57	Área Recursos Humanos y RSC	Si	13-34
Contenidos básicos	G4-58	Área Recursos Humanos y RSC	si	13

Sede Principal Bogotá

Avenida Calle 26 # 92 - 32 Connecta Teléfono: 57 1 7425301

Correo: comunicaciones@securitas.com.co

Barranquilla

Calle 84 # 53 - 21 Piso 3 Teléfono: 57 5 3737134 - 314 4703330

Correo: gpinzon@securitas.com.co

Cali

Calle 23 D # 5 C Norte 64 San Vicente Piso 2 Teléfono: 57 2 4893188 Correo: aaltamirano@securitas.com.co

Medellín

Calle 33 Nro 66 B 153 Teléfono: 57 4 4486870 Correo: alara@securitas.com.co

La Calera

Kilometro 7 Vía Bogotá Vereda El Libano Teléfono: 57 1 8608584

Correo: rpenaranda@securitas.com.co

Siberia

Autopista Medellín Kilometro 3,5 Via Siberia Local A20 Centro Empresarial Metropolitano

Teléfono: 57 3213495552

Tunja

Calle 40 # 1 A Este 185 Santa Inés Of 513 Edificio Davinci

Teléfono: 57 320 8306878 Correo: hvelandia@securitas.com.co

Bucaramanga

Carrera 28 # 40 - 59 Teléfono: 57 3108756144

Correo: mmartinez@securitas.com.co

