

Créditos



Análisis de Materialidad:

Paola Pachón
Lina Guerra



Desarrollo creativo:

Marcela Álvarez
Sharon N. Rey



Diseño y diagramación:

Marcela Álvarez
Sharon N. Rey

Índice

	Página
CAPÍTULO 1: Nuestro Negocio Securitas Colombia	
-Carta Gerencial	6
-Misión	7
-Visión 2020	8
-Servicios de protección	9
-Segmentos y especialidades	10
-Cobertura mundial	11
-Cobertura nacional	12
-Una empresa construida por personas	13
CAPÍTULO 2: Impacto en los Clientes y Sectores económicos	14
-Componente comercial	15
-Componente financiero	17
CAPÍTULO 3: Impacto en la Generación de Empleo	19
-Generación de empleo	20
-Indicador de nómina	21
-Remuneración justa	22
-Evaluación de desempeño	23
-Formación	25
-Formación operativa	26

Índice

	Página
CAPÍTULO 4: Estrategia Responsabilidad Social Corporativa	27
-Perfil Responsabilidad Social Corporativa	28
-Grupos de interés anual	29
-Objetivos de Responsabilidad Social Corporativa	30
-Prácticas Responsabilidad Social Corporativa	31
-Proceso contratación	32
-Alianzas estratégicas	33
-Estrategia bienestar	34
-Impacto bienestar	35
-Tu amigo Securitas	36
-Seguridad y salud en el trabajo	37
-Medición riesgo psicosocial	39
-Mes de la salud	40
CAPÍTULO 5: Sostenibilidad y Medio Ambiente	41
-Gestión ambiental	42
-Amigos con la naturaleza	43
-Emisiones de Carbono	44
-Comunicación responsable	45
-Análisis de materialidad	48
-Reporte GRI 64-2016	49

Nuestro Negocio **SECURITAS Colombia**





Apreciados amigos,

Es un gusto dirigirme a ustedes para presentarles un año más el Informe Anual de Sostenibilidad de Securitas Colombia. Este Informe comparte información y conocimiento de la gestión empresarial y su impacto en la sociedad colombiana desde tres dimensiones básicas de la sostenibilidad: económica, social y ambiental.

El Código de Valores y Ética de Securitas es la base para la sostenibilidad y transparencia de nuestro negocio. Transformamos la industria de la seguridad ofreciendo servicios de protección a hogares, lugares de trabajo y comunidades. Estos se proyectan como paquetes de soluciones de seguridad. Somos una empresa ambientalmente responsable y nuestros objetivos de energía y emisiones, cada vez son más ambiciosos.

Todos los días nos esforzamos por ser el mejor lugar de trabajo. Nuestros indicadores de empleabilidad superan las expectativas. Estamos implementando un Plan de Bienestar dirigido a toda nuestra operación, con un salario emocional, pensando siempre en tener personas felices que hagan grandes cosas. Este año, ocupamos el puesto número 11 dentro del ranking de las 5000 empresas más grandes de Colombia, específicamente en el sector de la seguridad, según la revista Dinero.

Quisiera concluir agradeciendo el apoyo, la colaboración y diálogo permanente con nuestros grupos de interés, que con sus opiniones y sugerencias nos han ayudado a conformar, una empresa más incluyente y sostenible en el mercado.

Muchas gracias,

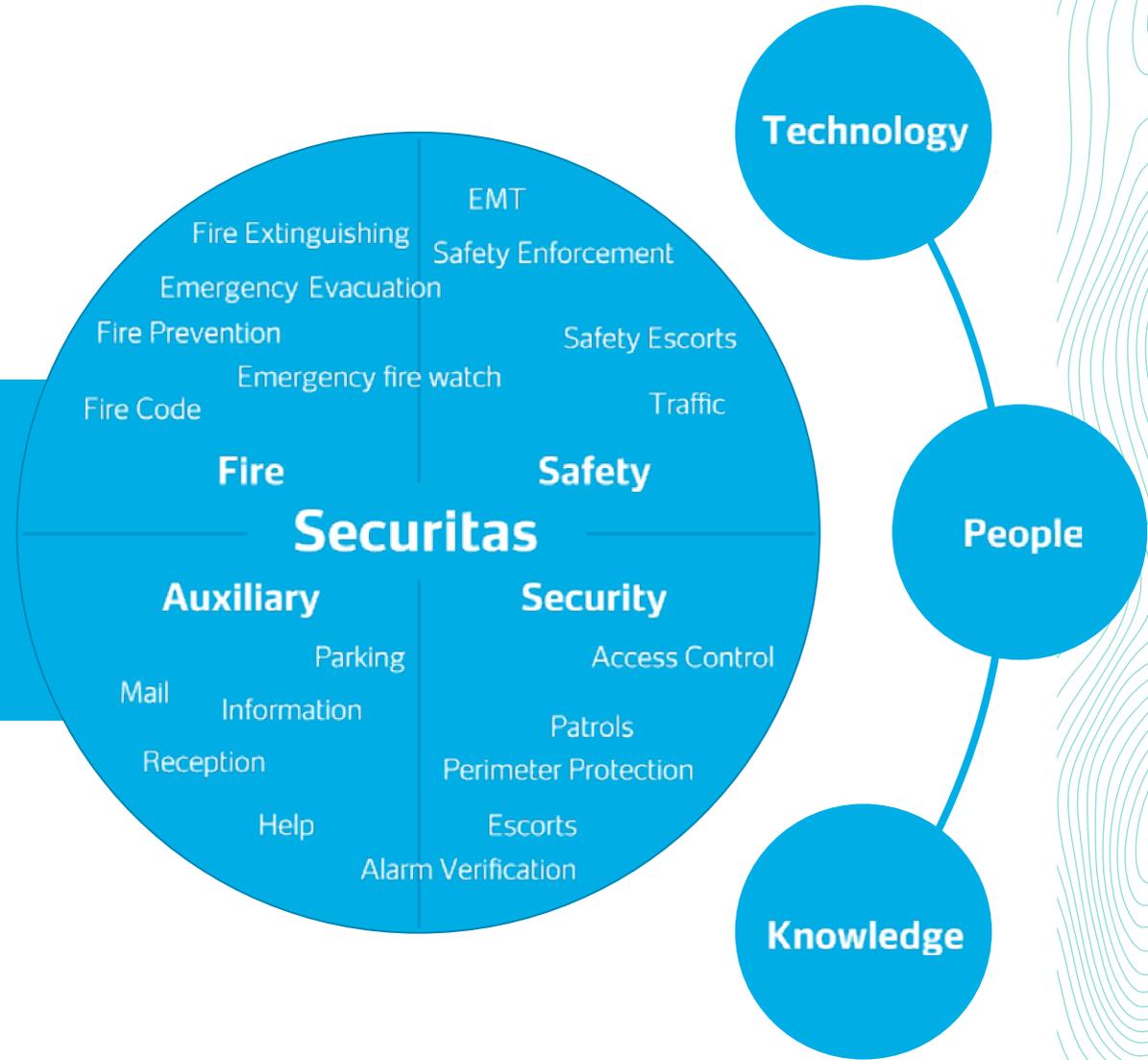

Sandra Carvajal
Country president

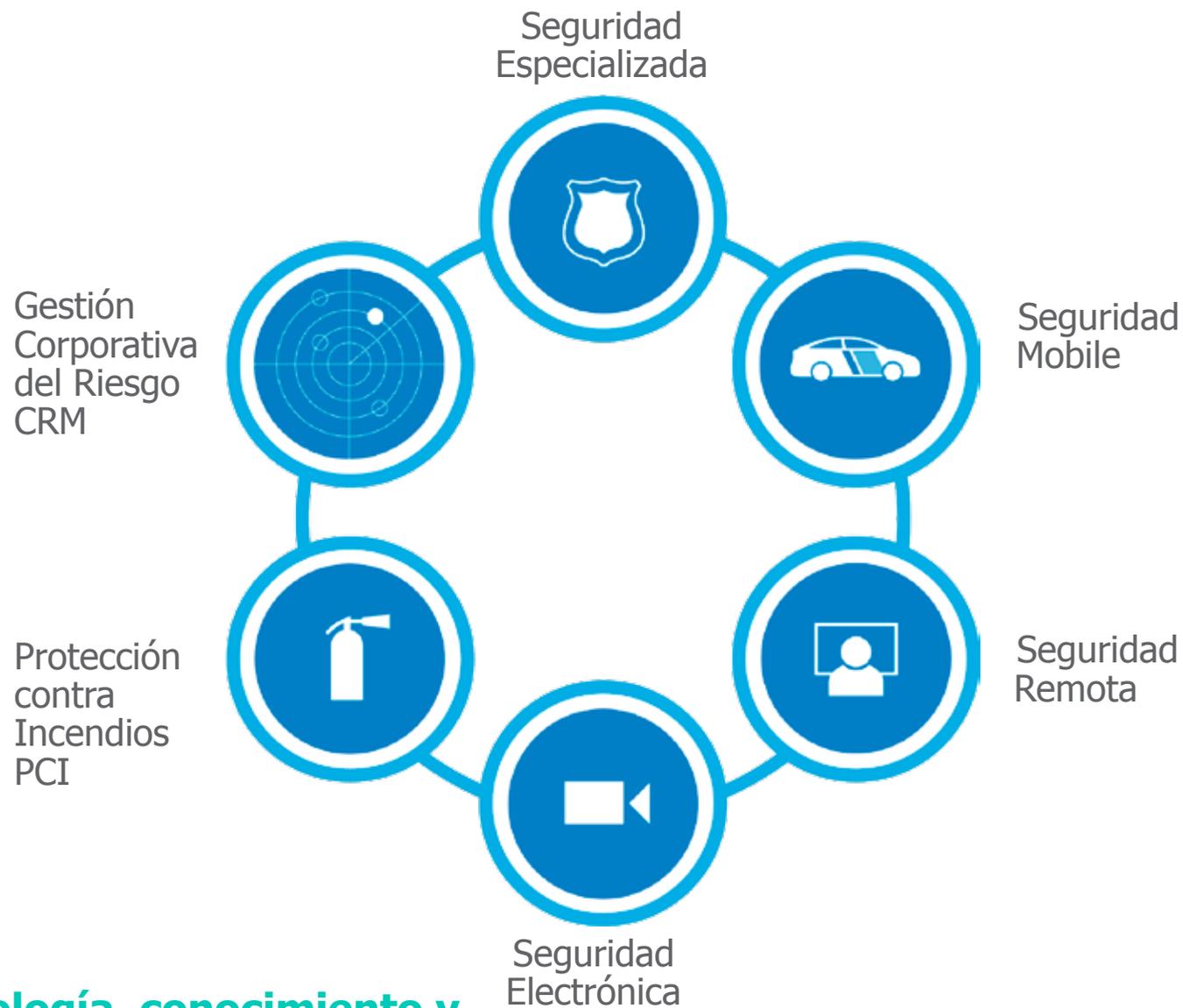


**Protegemos hogares, lugares
de trabajo y comunidades.**

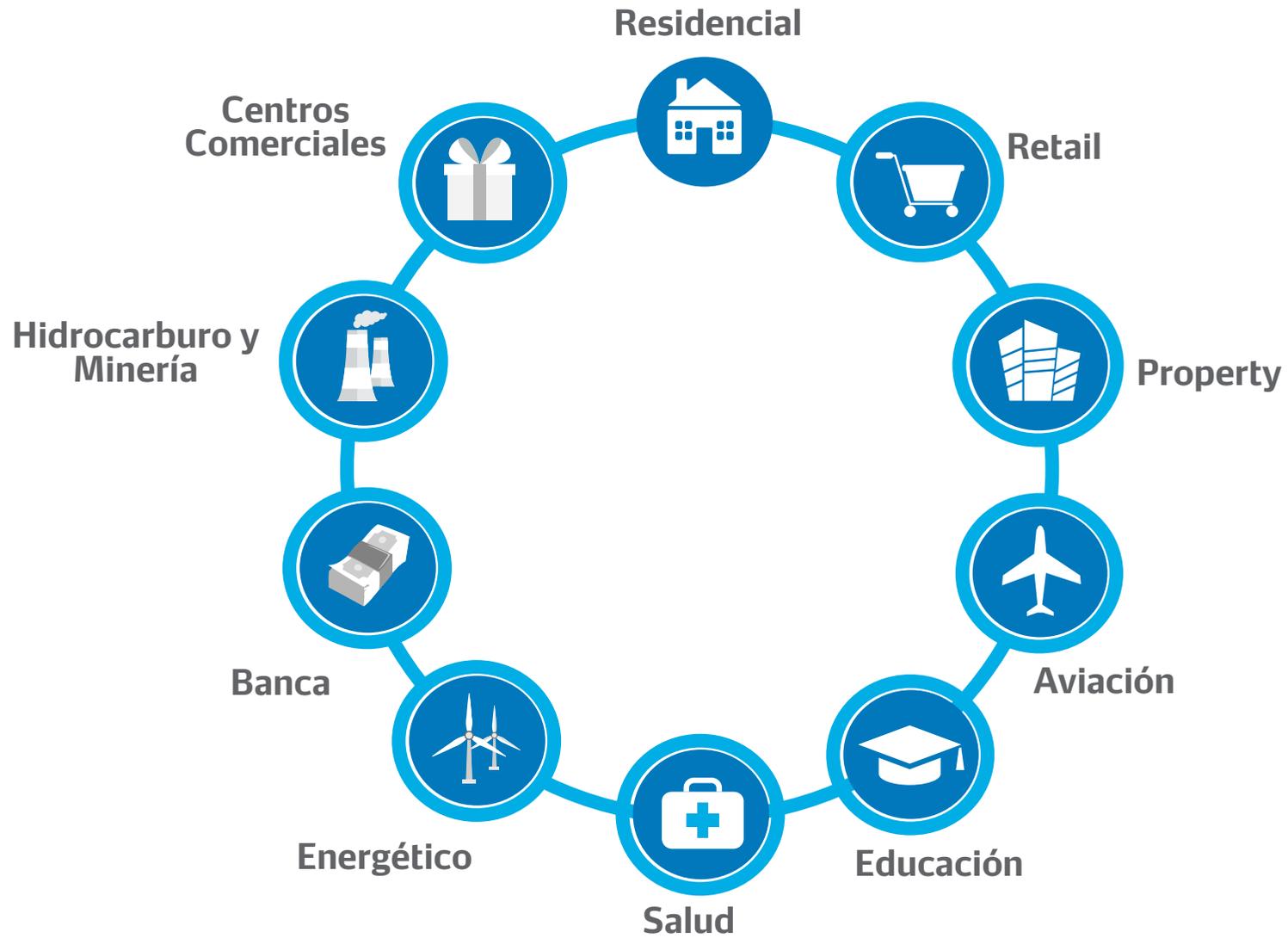
Visión 2020

Ser la empresa líder internacional, especializada en servicios de protección basados en personas, tecnología y conocimiento.





Con tecnología, conocimiento y personas diseñamos Soluciones de Seguridad entendiendo las necesidades de su negocio.

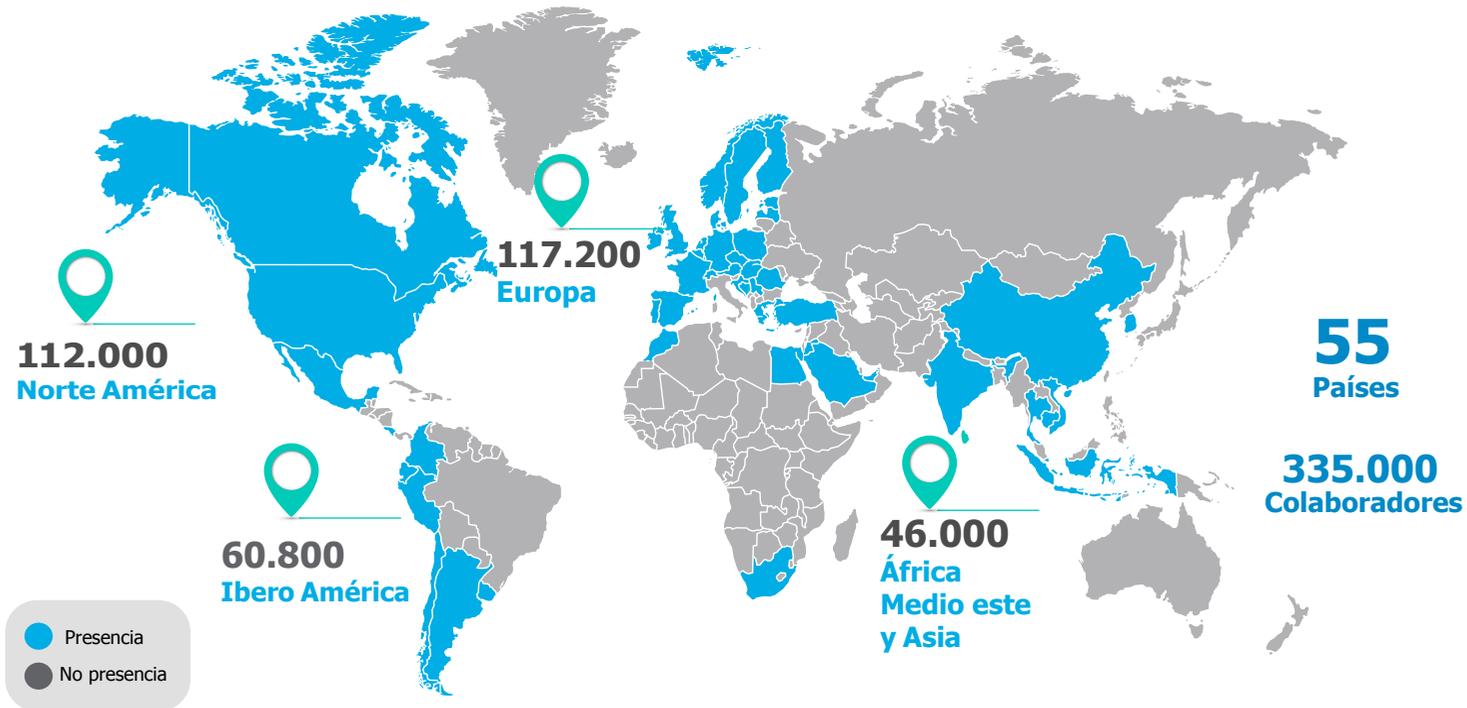


Nuestros servicios de protección mejoran los niveles de seguridad en nuestros clientes.



¿Quiénes somos?

"Las relaciones comerciales son locales, pero nuestro conocimiento es global".



Securitas, es líder global de conocimientos en materia de seguridad. Entendemos las necesidades de nuestros clientes, diseñamos e implementamos dispositivos de seguridad enfocados al core de su negocio, a través de servicios de Protección y Soluciones de seguridad..

Es por eso que nosotros tomamos la función de **"Asesor de confianza en la seguridad de su negocio"** e integramos conocimiento, tecnología y personas, nuestros componentes claves del éxito. Esto genera valor para nuestros clientes.

Securitas en Colombia

Operamos en **27** departamentos.

122 municipios de Colombia.

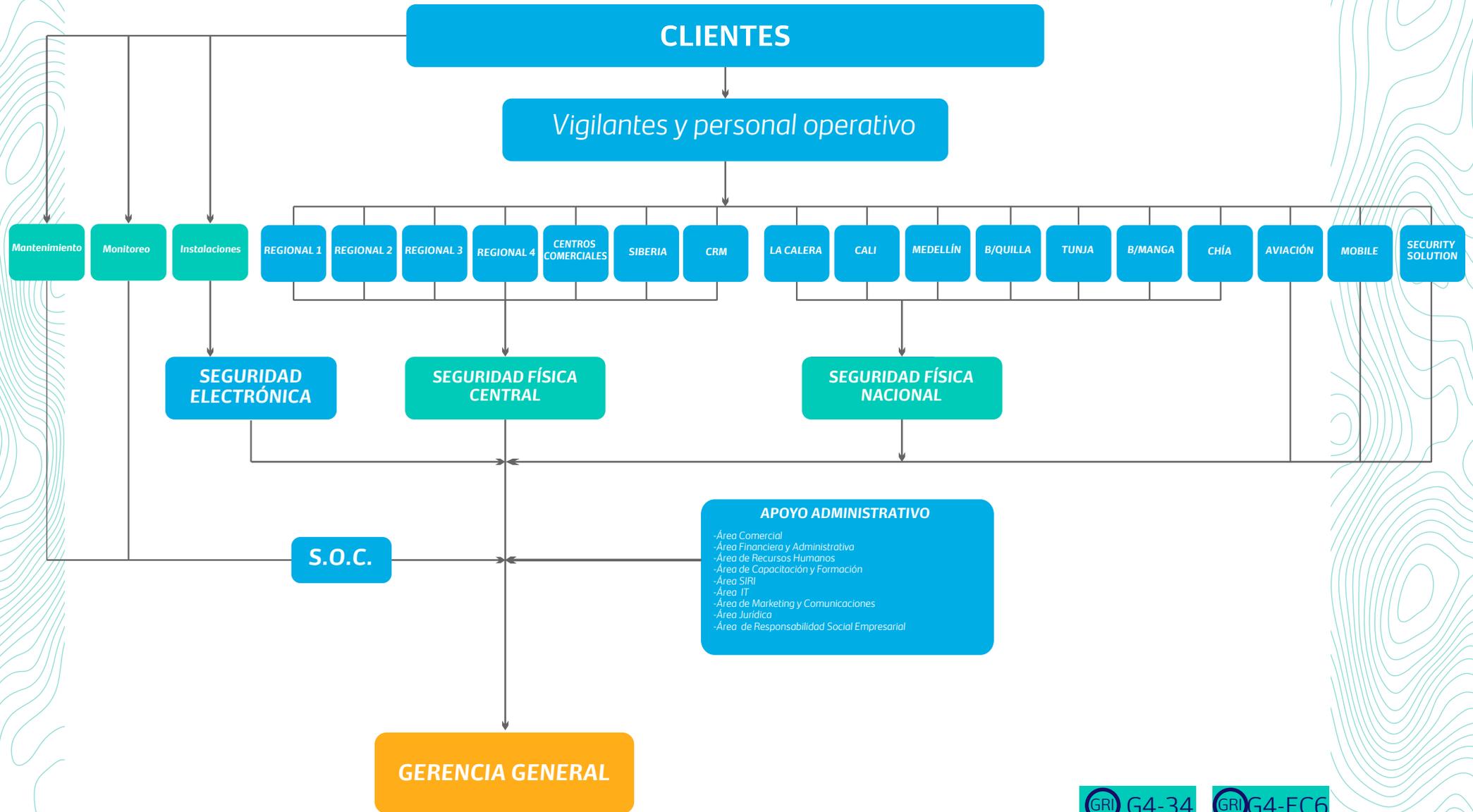
Más de **5700** colaboradores.



Región Por Departamentos
Amazonas
Antioquia
Arauca
Atlántico
Bogotá D.C.
Bolívar
Boyacá
Caldas
Casanare
Cauca
Cesar
Córdoba
Cundinamarca
Guajira
Huila
Magdalena
Meta
Nariño
Norte De Santander
Putumayo
Quindío
Risaralda
San Andrés Islas
Santander
Sucre
Tolima
Valle Del Cauca



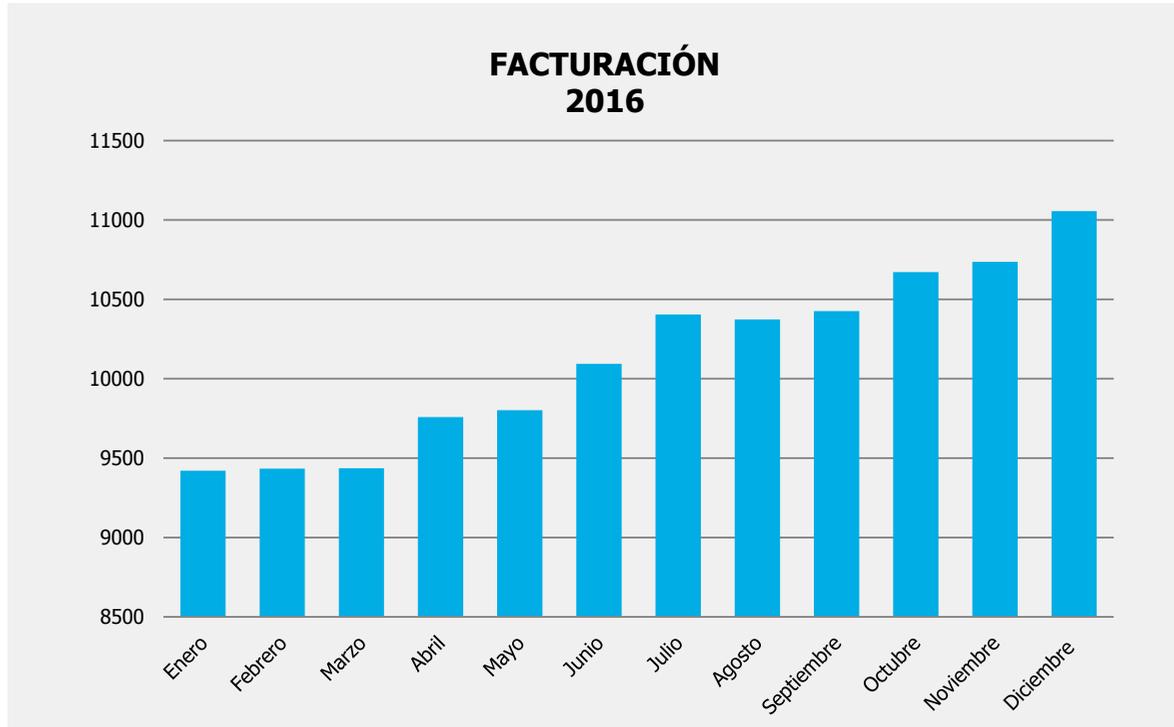
Una empresa construida por personas



Impacto en los Clientes y Sectores Económicos



Gestión Comercial 2016



Cumplimiento
114%
2015 PRESUPUESTO

Cumplimiento
103%
2016 PRESUPUESTO

2014/2015
36%
Crecimiento VENTAS

2015/2016
30%
Crecimiento VENTAS



Resultados en la Gestión Comercial 2016



COMPONENTE

COMERCIAL



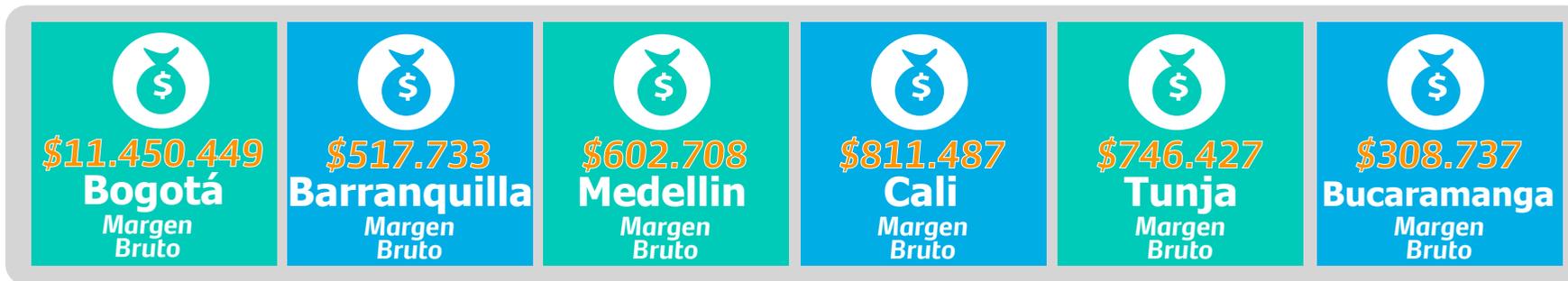
Gestión Financiera 2016

Valor económico directo generado: Ingresos	\$ 120.973.920
Valor económico distribuido: gastos operativos	\$ 106.536.379
Sueldos y prestaciones de los empleados	\$ 93.118.756
Pagos a los proveedores de capital	\$ 75.840
Pagos a los gobiernos (por país) e inversiones en comunidades	\$ 4.039.981

Resultados en la Gestión Financiera 2016



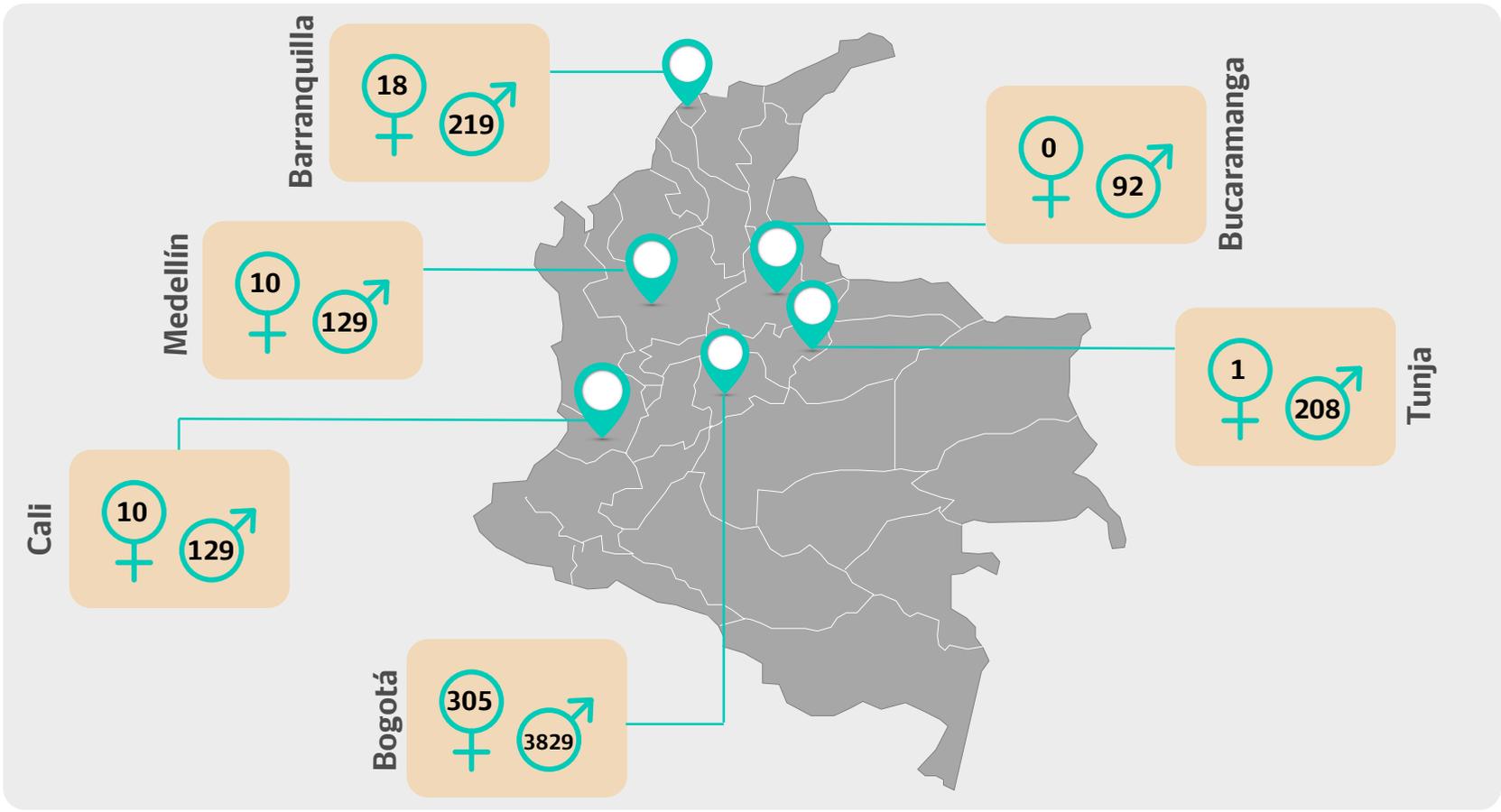
COMPONENTE FINANCIERO



Impacto en la Generación de Empleo



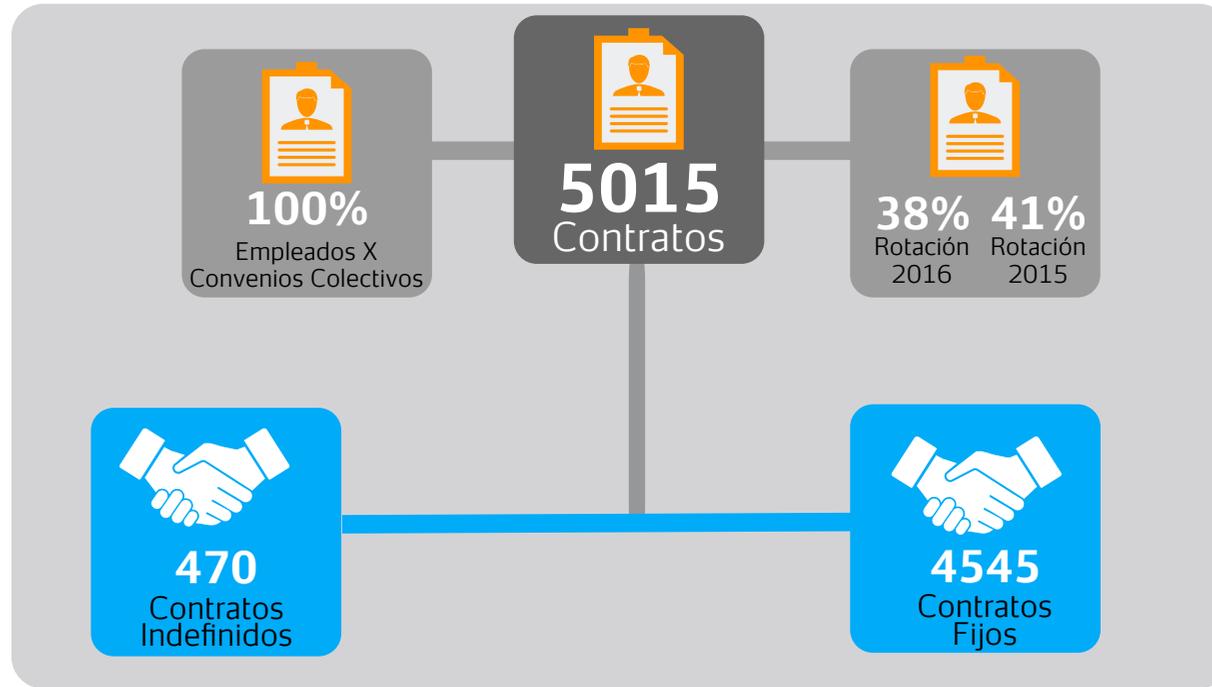
GENERACION DE EMPLEO



5015
PERSONAS



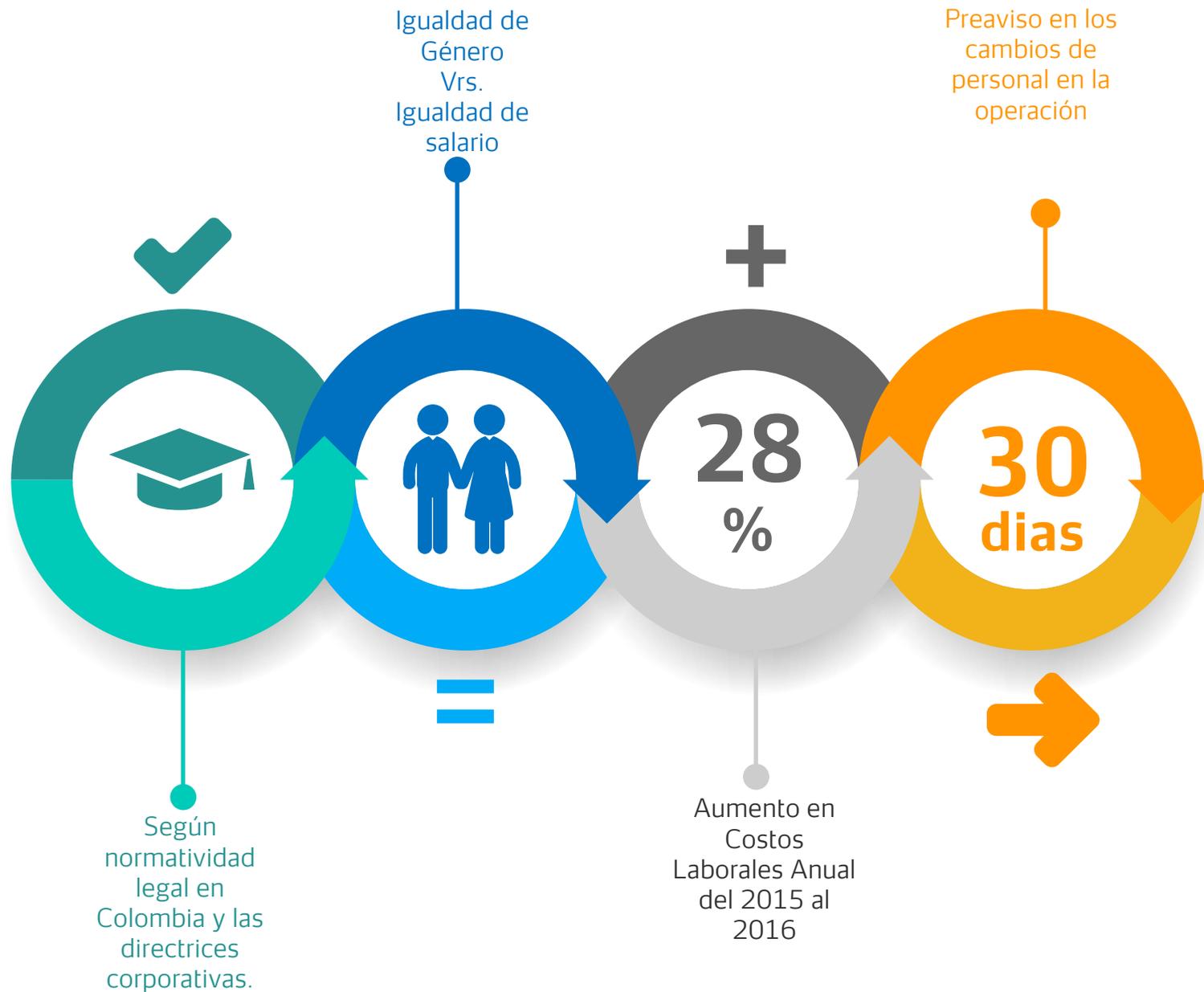
Contratación



Licencia de Maternidad y Ley María



REMUNERACIÓN JUSTA



CATEGORÍA PROFESIONAL

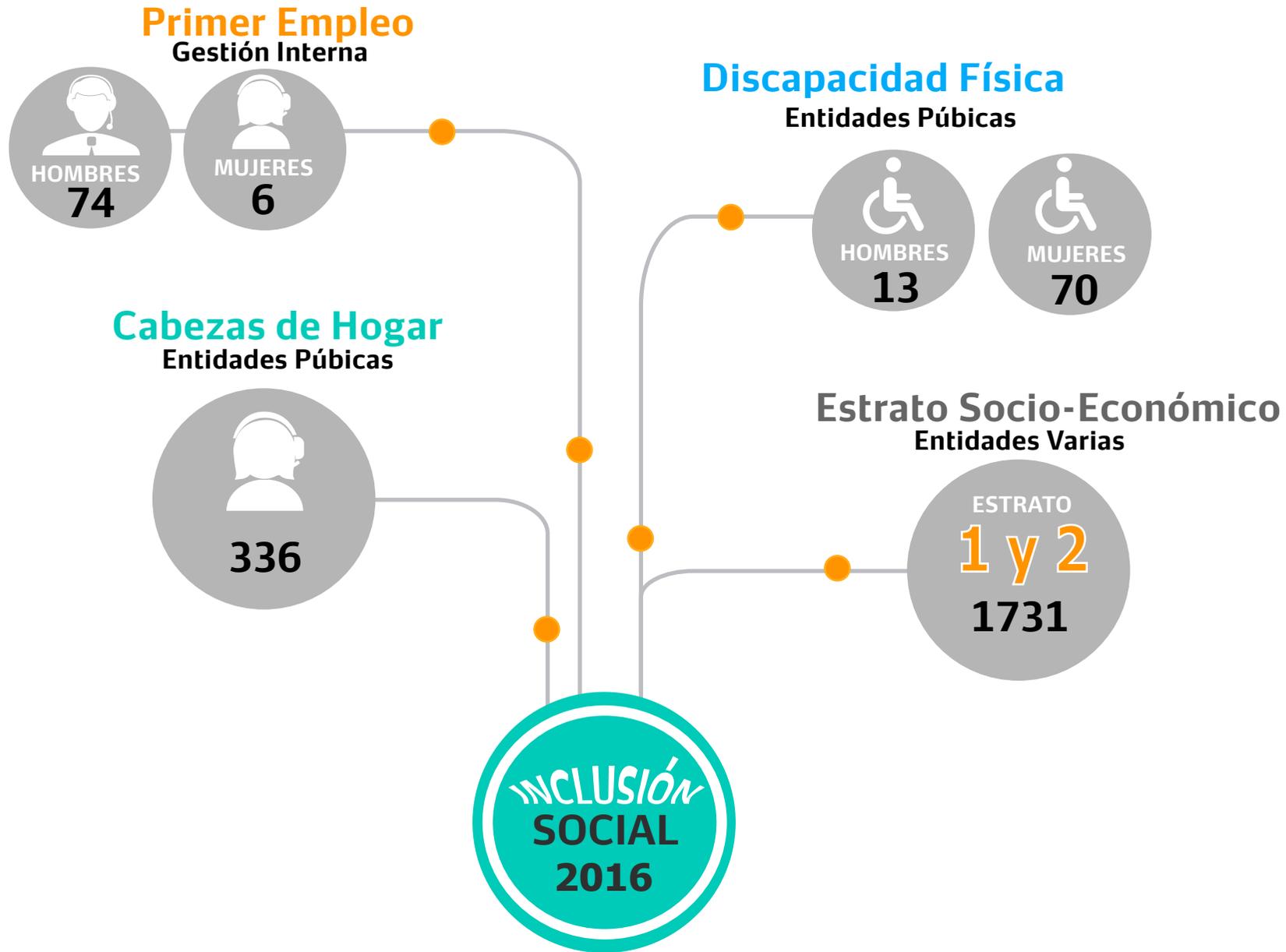


CATEGORÍA PROFESIONAL



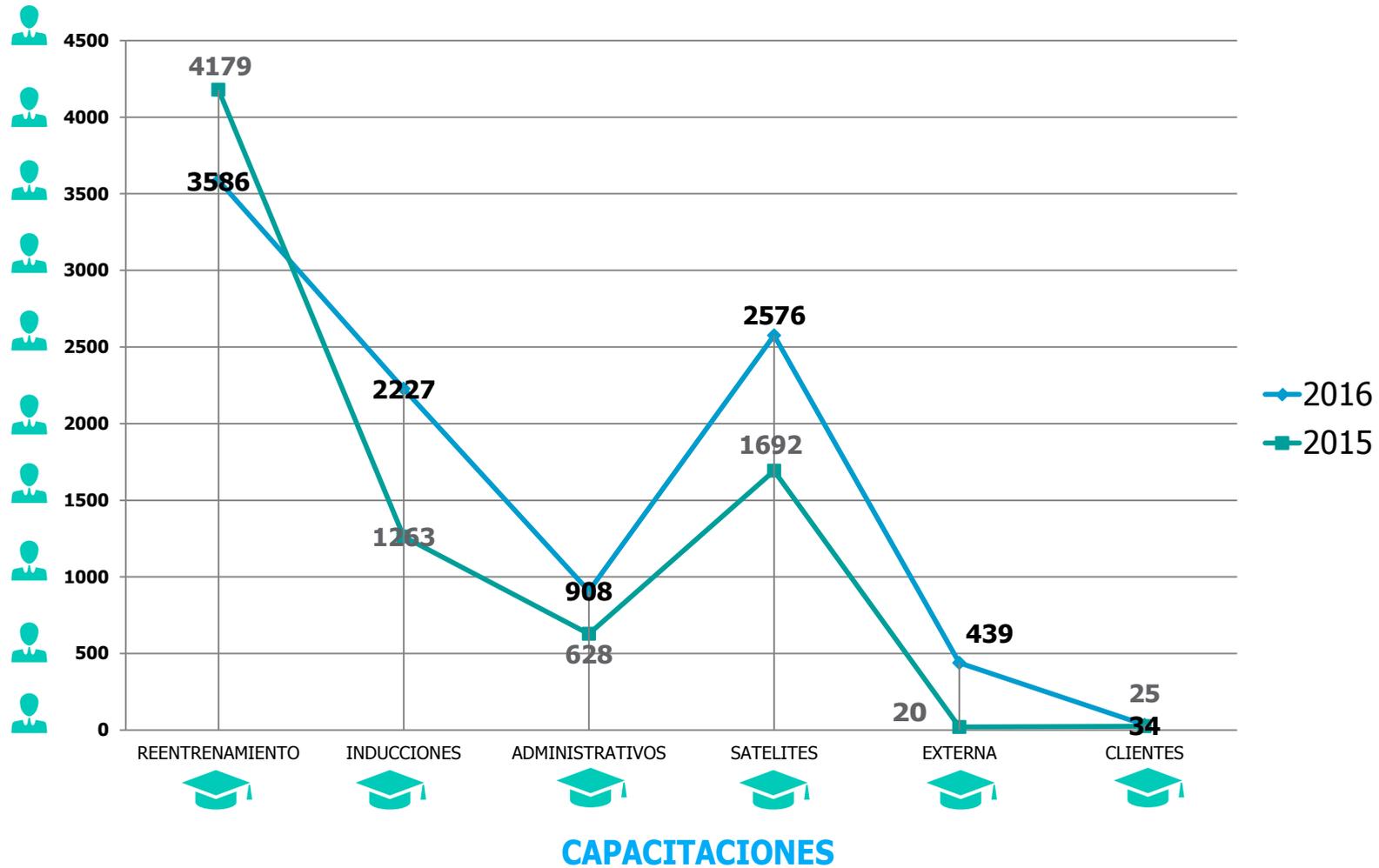
Total de
Evaluados:
2855





FORMACIÓN

PERSONAS



Anualmente, por nuestro departamento de capacitación rotan más de 9000 personas que reciben entrenamiento en diferentes temas, especialmente en seguridad y humanidades.





Estrategia Responsabilidad Social Corporativa





En Securitas Colombia, la Responsabilidad Social Corporativa es la gestión estratégica del negocio, generando confianza entre nuestros grupos de interés en el ámbito social, económico y ambiental.

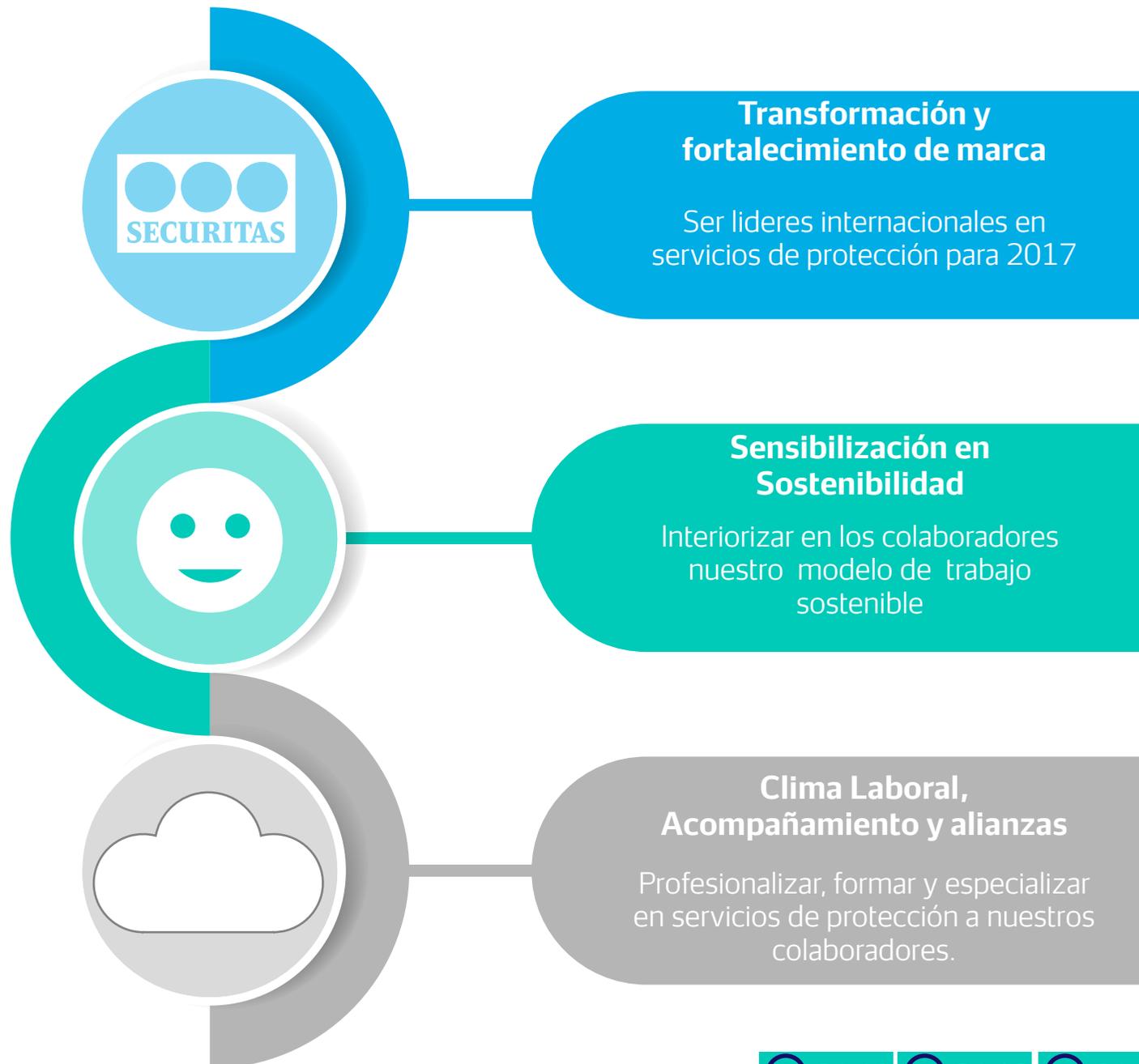
Basándonos en nuestra política de gobierno corporativo, desarrollamos programas sostenibles y productivos con ética y transparencia.





Para definir los grupos de interés se implementó la metodología de análisis material. Allí se identificaron roles de poder, legitimidad, urgencia y prioridad que se tiene para cada público en el desarrollo de la operación del negocio y como ellos pueden influenciar de forma positiva o negativa el cumplimiento de los objetivos estratégicos del negocio y la responsabilidad social.







Proceso para determinar la Estrategia de Responsabilidad Social

PRÁCTICAS RSC

	Pacto Mundial	Business For Peace	Empoderamiento Mujer	Sello Fenalco
INPUTS	<ul style="list-style-type: none"> Derechos civiles y políticos Derechos Laborales Derechos Ambientales Transparencia 	<p>Trabajo por la paz de Colombia</p>	<p>Desarrollo e igualdad de género</p>	<p>Buenas Prácticas de RSC</p>
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> Código de Valores y ética. Política anticorrupción Valores Corporativos Boletín de amenazas internas 	<ul style="list-style-type: none"> Contratación de población vulnerable. Alianzas Público Privadas 	<ul style="list-style-type: none"> Retención del Talento. Competitividad Impacto Económico 	<ul style="list-style-type: none"> Diálogo con grupos de interés. Gestión Empresarial. Reputación de Marca





RED DE EMPRESAS SUECAS

Objetivo:

Lucha contra la corrupción

- 17 Empresas suecas
- Embajada de Suecia
- Secretaría de Transparencia
- Presidencia de la República

Objetivo:

Generación de empleo para víctimas del conflicto.

Excombatientes del Ejército con alguna discapacidad física.

Bachilleres reservistas

Familias de soldados



¿Que Hacemos?

1

Disminuir el índice de rotación

2

Fidelizar a nuestros empleados

¿Cómo lo Hacemos?

Disminuir el índice de rotación

Fidelización de Empleados

Oportunidades de estudio y Capacitación

Mejorar el clima laboral

Reconocimiento de la labor

Plan de Bienestar

RESULTADOS

Calidad de Vida

Plan Carrera

Desarrollo Educativo

Valor agregado en Clientes

Fortalecer la imagen pública

34



Resultados en la Gestión de Bienestar 2016

IMPACTO BIENESTAR



207
Reconocimientos al mejor trabajador



259
Ascensos de cargo



28
Líderes que promueven el Bienestar



3
Clientes pioneros en implementar Salario Emocional

Administrativos
Operativos
Gerencial

3
Tipos de Plan de Bienestar



Pacto Colectivo



Tu Amigo Securitas

Por medio de ésta línea se gestionan peticiones, quejas, reclamos, sugerencias, denuncias de acoso laboral, actividades subestándar*, abuso de alcohol o drogas, situaciones de corrupción, soborno o blanqueo de dinero, conflictos de intereses, abuso de información privilegiada o confidencial, entre otras, estipulados en las políticas laborales publicadas en el Portal del Empleado.

***Actividades subestándar:** Acción sospechosa o delictiva llevada a cabo por empleados y/o terceros, con el objetivo de favorecerse personalmente haciendo uso de la estructura, recurso humano y material de la empresa. "

Recursos disponibles en Securitas para denuncias:

1. Línea telefónica para reportes:

7425301 Ext: 1612- 1611/ 310 8768014/ 310 2000276

2. Correo electrónico:

tuamigo@securitas.com.co

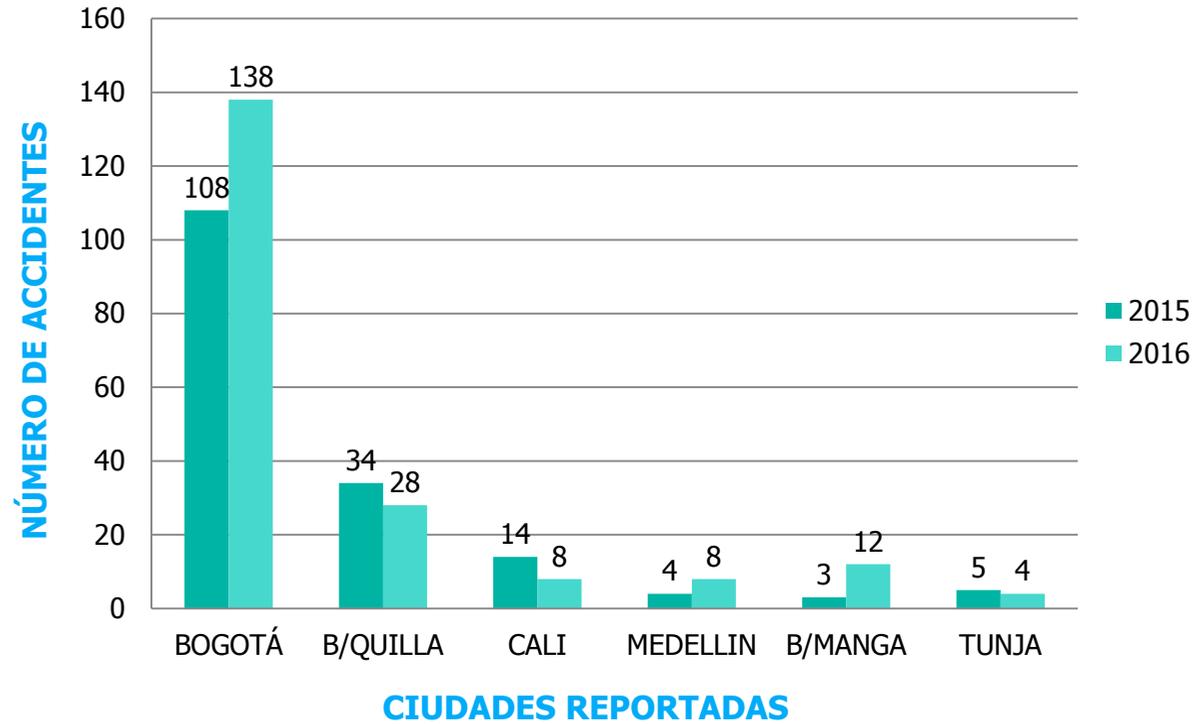
3. Buzones en punto clave

4. Aplicativo Web Colombia:

<https://empleados.securitaslatam.com/portalemporado/>
www.securitas.com.co/es-co/Acceso-Corporativo/tuamigo-securitas



Accidentes de Trabajo 2016



-Se incrementó el número de accidentes en **30** casos con respecto al año **2015**. La accidentalidad está directamente asociada al crecimiento de la empresa en la cantidad de personas contratadas en los últimos 2 años.

-El **75%** de los casos se presentó en personal masculino y **25%** en el femenino. **0%** de Fatalidades.

-**0** Enfermedades Ocupacionales.

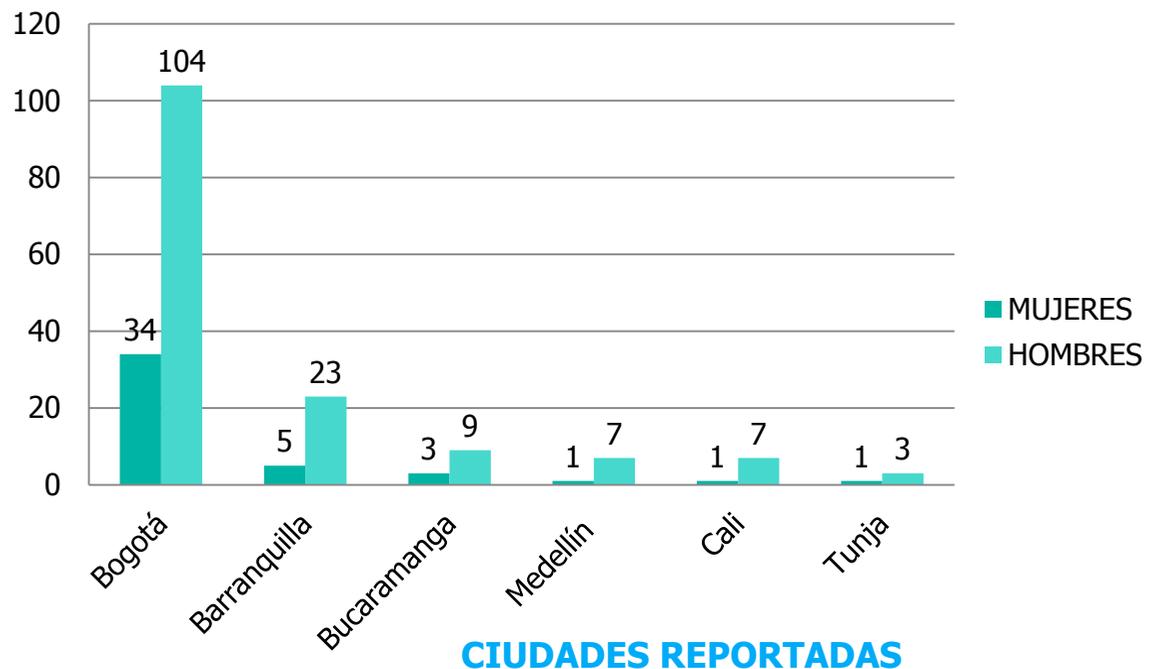
-Para verificar los programas de Seguridad y Salud en el Trabajo contamos con el COPPAST en cada ciudad.

SEGURIDAD
Y
SALUD



Lesiones 2016

NÚMERO DE LESIONES

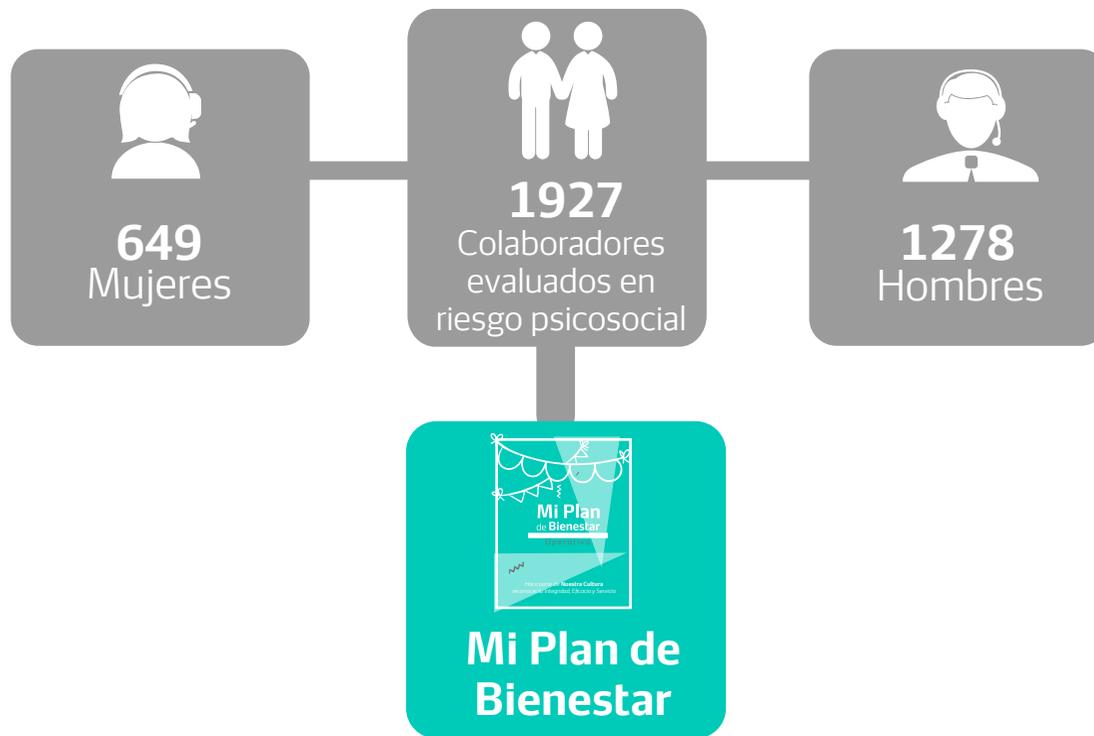


La mayoría de los Accidentes de Trabajo dieron los siguientes resultados:

- 27 casos, generaron 0 días de incapacidad temporal.
- 96 casos, de 1 a 3 días de incapacidad temporal.
- 65 casos, de 4 a 29 días de incapacidad temporal.
- 10 casos, presentaron más de 30 días de incapacidad temporal.



¿Cómo determinamos una estrategia para la mejorar de la Seguridad y Salud en el trabajo? 2016



Durante el 2016 se realizó la aplicación de la Batería Riesgo Psicosocial y Clima Laboral.

A partir de la intervención y el análisis de la gestión realizada, se diseñó el proyecto enfocado en el salario emocional a través de un Plan de Bienestar.

Estrategia de Bienestar para mejorar la Seguridad y Salud en el trabajo 2016

M
E
S
D
E
L
A
S
A
L
U
D



Total del participantes:
100 Administrativos

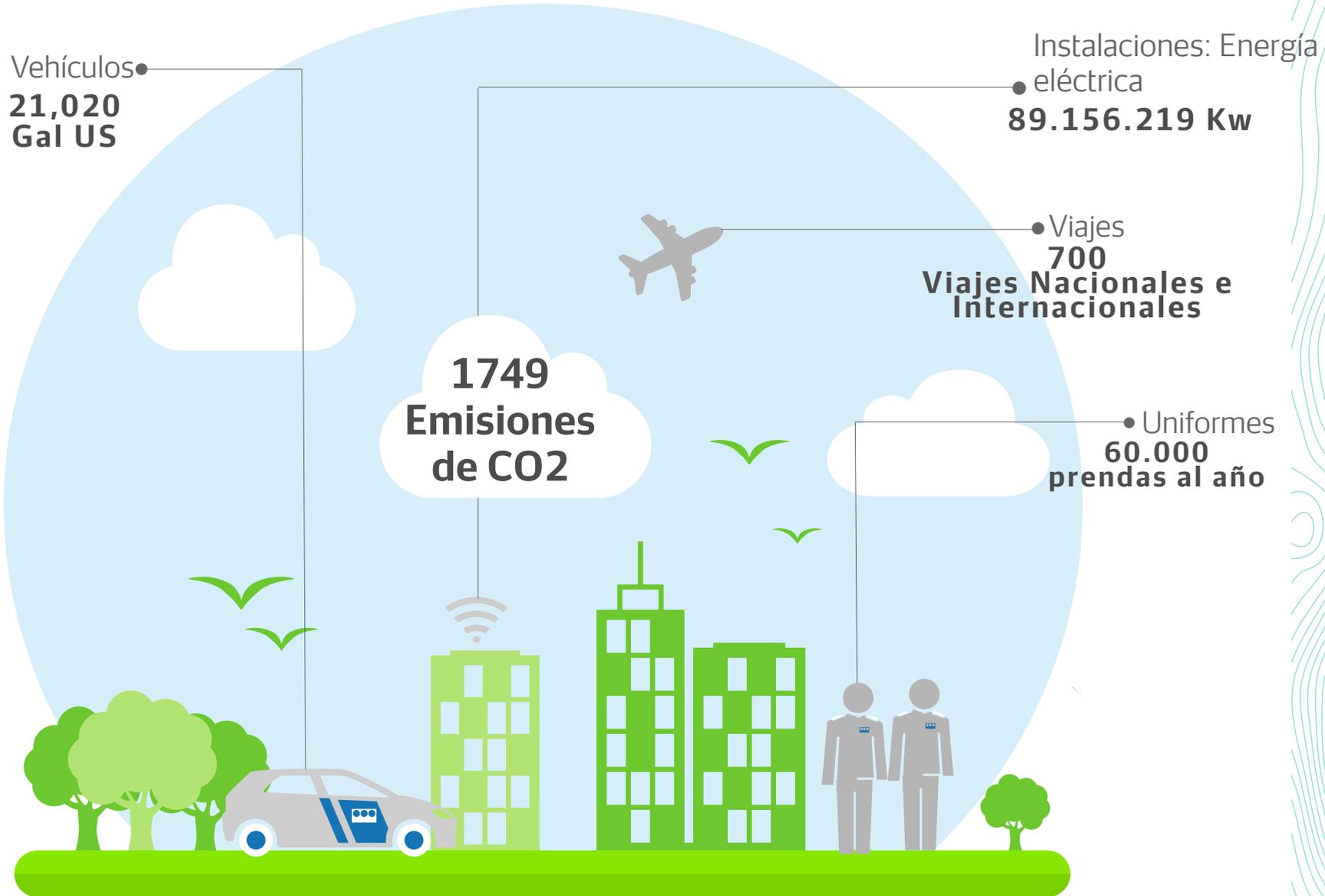


Sostenibilidad y Medio Ambiente



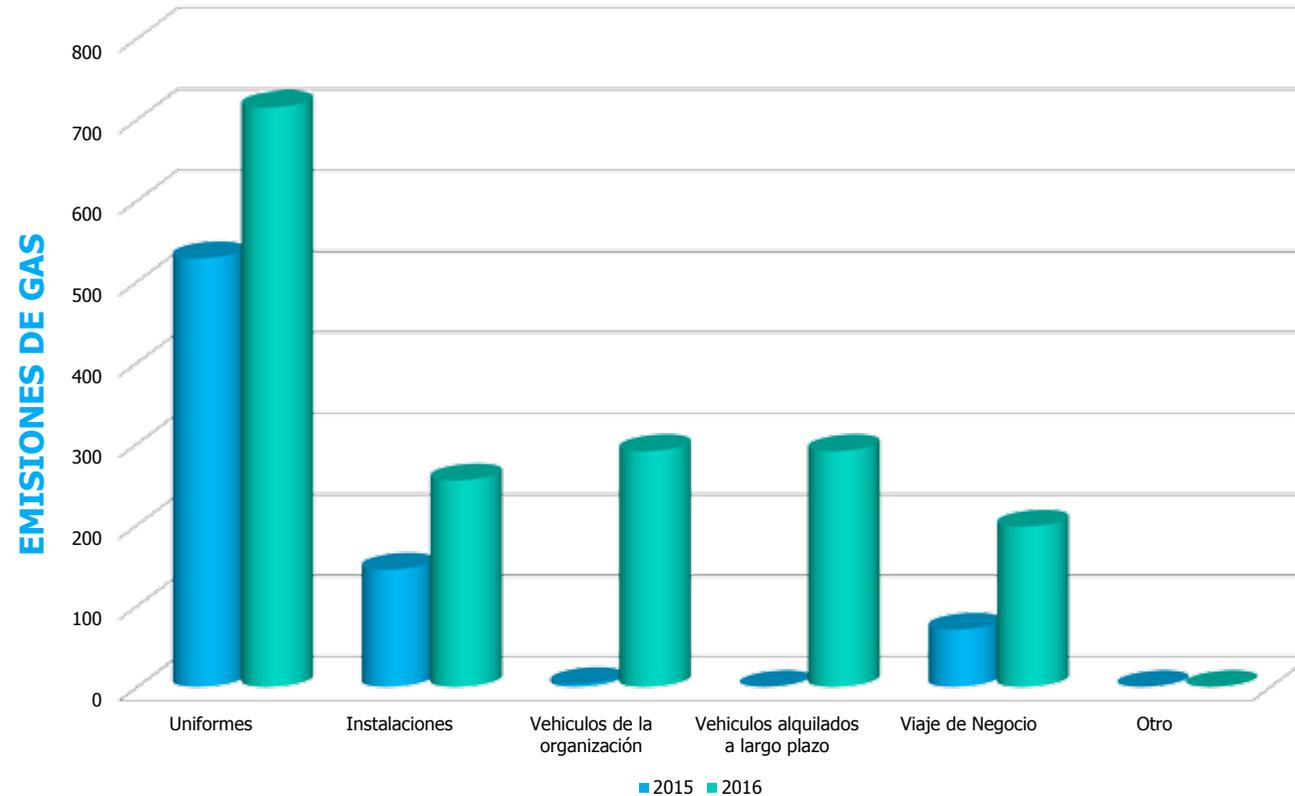
Generadores de Gases Efecto Invernadero

GESTIÓN AMBIENTAL



Medición para contrarrestar la Huella de Carbono

43

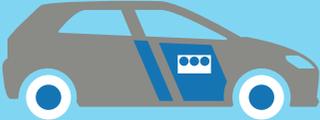


En el cálculo se incluye uniformes, emisiones de Co2 de cada vehículo por la fábrica, combustibles consumidos, viajes a nivel nacional e internacional, consumos de energía y agua, entre otros.

Los gases que se incluyen son; Dióxido de carbono equivalente (CO2e), Dióxido de carbono (CO2), Metano (CH4) y Óxido de Nitrogeno (N2O).



Gestión para disminuir la Huella de Carbono

Vehículos	Árboles	Reciclaje
<p>-Vehículos con índices de emisión de Co2 bajos y vehículos pequeños.</p> <p>-Se contratan vehículos modelo mínimo 2014.</p> <p>-Se verifica el cumplimiento de normatividad ambiental (Revisión Tecnomecánica y Gases(si aplica)).</p> 	<p>-Se sembraron 101 árboles en el 2016</p> 	<p>548 kg Plástico</p>  <p>895 kg Papel</p> 



Estrategia de comunicación para empleados

45

Implementación del Portal del Empleado



-Se optimizaron recursos.
-Información real y oportuna.
-Integración empresa, familia y empleado.

-La primera fase del Portal se realizó en el 2016.
-El guarda ya no se desplaza a las oficinas, sino puede consultar Online.

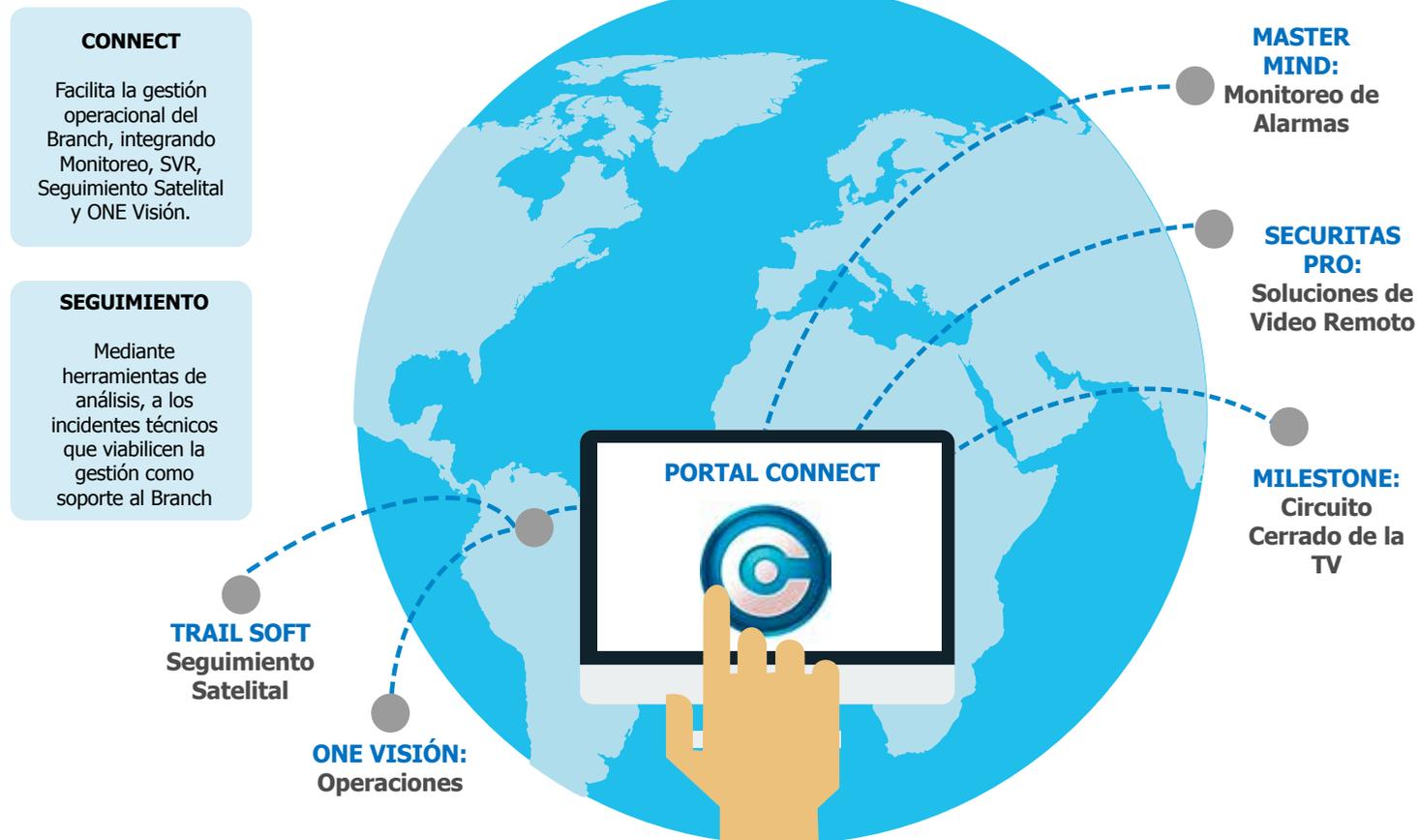
COMUNICACION RESPONSABLE



Estrategia de comunicación para clientes



Implementación del Portal Connect



- Transparencia en la información y operación.
- Más contacto e integración directa con el cliente.
- Información centralizada y disponible para el cliente.



Tipos de productos comunicativos



111
Reportes
diarios



33
Reportes
semanales



2
Reportes
mensuales



51
Documentos
Flash
Informativo



11
Presentaciones
Conversatorios
de Seguridad



48
Documentos
Panorama de
Seguridad



5
Presentaciones
Cultura de
Autoprotección

El **Observatorio de Seguridad** realiza análisis completos y panoramas de Seguridad Prospectiva que permiten a nuestros clientes conocer de primera mano todos los riesgos de inseguridad que pueden impactar sus operaciones. Para lograrlo, la unidad cuenta con un analista experto en temas de Seguridad y una amplia base de datos y estadísticas, las cuáles se alimentan de diferentes fuentes, tanto estatales como gubernamentales.

- Mayores ingresos por posicionamiento del mercado
- Mejoramiento de los ingresos de sectores en donde se presta el servicio
- Salvaguarda de honra de clientes y terceros (Protección de la información)
- Salvaguarda de vida y bienes de los clientes y terceros
- Promoción de prácticas de competencia leal en el sector
- Capacitación en manejo de tecnologías
- Generación de incentivos directos para el cumplimiento de la ley
- Cumplimiento de las regulaciones ambientales

- Reducción de prácticas de corrupción por presencia de tercero que supervisa y vigila
- Pérdidas económicas por siniestros

- Promoción del cumplimiento regulatorio para la protección de vida, honra y bienes de los ciudadanos
- Proteger los activos de los clientes
- Promoción de buenas prácticas y transparencia
- Aumento de ingresos por creación de ventajas comparativas con valor agregado
- Incremento de costos de seguridad para los clientes
- Generación de empleo de tercero
- Inclusión laboral
- Protección de los derechos de los colaboradores
- Formación y capacitación
- Riesgo de accidentalidad y fatalidad
- Generación de igualdad de oportunidades para hombres y mujeres

- Aumento de los ingresos por atracción de clientes nuevos
- Consumo de recursos (Papel)
- Emisión de Gases
- Consumo de energía, equipos de monitoreo y control
- Generación de residuos sólidos y efluentes
- Generación de residuos peligrosos (RAEES Y RESPEL)

- Difusión de información sobre medidas de Seguridad Vial
- Generación de empleo directo
- Desarrollo de proveedores en temas de Responsabilidad Social y Derechos Humanos

Alta

Muy Alta

Importancia

● Impactos ambientales ● Impactos sociales ● Impactos económicos

REPORTE GRI G4 2016			
INDICADORES GRI G4	PAG	INDICADOR GRI G4	ODS
VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA	VERIFICACION POR EL ÓRGANO SUPERIOR DE GOBIERNO Y ALTA GERENCIA (G4-33)		
FECHA ÚLTIMA MEMORIA		2015	
PUNTO DE CONTACTO	malvarez@securitas.com.co // ppachon@securitas.com.co		
CICLO DE PRESENTACIÓN DE LA MEMORIA		ANUAL	
ÍNDICE DE CONTENIDO		G4-32	
NOBRE DE LA ORGANIZACIÓN/ PERIODO DE REPORTE	Portada	G4-3- G4- 28	
MARCAS PRODUCTOS Y SERVICIOS	9, 10	G4-4	9
MERCADOS	9, 10	G4-8	9
PAÍSES DONDE OPERAMOS	11	G4-6	8
LUGAR DONDE SE ENCUENTRA LA SEDE DE LA OPERACIÓN	12	G4-5	8
CARTA DE LA GERENCIA	6	G4-1/ G4-48-56-57	
ESTRUCTURA DE GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN	13	G4-34/G4- EC6	
GESTIÓN COMERCIAL DESGLOSE GEOGRÁFICO	12, 15, 16	G4-8	8
VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO	17, 18	G4- EC 1	9
VENTAS E INGRESOS NETOS	15, 16, 18	G4-9	9
EMPLEABILIDAD, EQUIDAD Y CONTRATACIÓN	20, 21	G4-10	1, 10, 8
EMPLEADOS POR CONVENIOS COLECTIVOS	21	G4- 11	1, 8, 10
LEY MARIA	21	G4-10	1, 10
ROTACION	21	G4-LA1	1, 8, 10
POLÍTICAS DE REMUNERACIÓN	22	G4-52	16
IGUALDAD DE GÉNERO	22	G4-LA13	10

COSTO LABORAL	22	G4-54	1, 8, 10
PLAZOS DE PREAVISO	22	G4-LA4	8
EVALUACIÓN PERIÓDICA DE DESEMPEÑO	23	G4-LA11 / G4- EC6	8, 10
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN LA CONTRATACIÓN	24	G4- LA11	10, 17
PROGRAMAS DE GESTIÓN Y FORMACIÓN CONTINUA	25, 26	G4- LA9-10/ G4-56-57/ G4-LA10	4,5,10
FORMACIÓN EN DERECHOS HUMANOS	26	G4- HR12/G4-56-57	6,10,5,8
PERFIL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA ORGANIZACIÓN	28	G4-2,4, 43/G4-56 -57	17
GRUPOS DE INTERÉS	29	G4-25-26	8
ESTRUCTURA DE LA ESTRATEGIA DE LA RSC Y CONTENIDO DE LA MEMORIA	30, 31	G4-18	
TRABAJO PROVEEDORES	32	G4- LA14 / G4-SO10	12
PRINCIPIOS E INICIATIVAS EXTERNAS	28, 31, 33	G4-15 16-56-57	17
BIENESTAR PARA EMPLEADOS	34, 35		8,3
MECANISMO DE REPORTE DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	36	G4- LA16 /G4- 37 58 64 53	
COPASO	37	G4 -LA5	3
TIPO Y TASA DE LESIONES	38	G4-LA6	3
ASPECTOS MATERIALES	48	G4-19 - 20 -21	
CAMBIOS DE LA MEMORIA	49	G4 - 22- 23	
EMISION DE GASES EFECTO INVERNADERO	42, 43,44	G4- EN19	7,13
CONSUMO ENERGETICO INTERNO	42	G4 - EN3 - EN6	7,13
GRADO DE MITIGACION DEL IMPACTO AMBIENTAL	42, 43, 44	G4 - EN27	7,13
ENFERMEDADES OCUPACIONALES	37	G4- LA7	3
DESARROLLO TECNOLÓGICO	45, 46		9
APORTE A LA COMUNIDAD	47		11



**SECURITAS
Colombia**



Securitas Colombia
Avenida Calle 26 # 92-32
Lote 1-16, Bloque D
Parque Empresarial Connecta
Teléfono: +571 7425301
Bogotá, Colombia

2016

www.securitas.com.co